

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kasmir. (2015). Manajemen Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono, Prof. Dr. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Edisi ke-29). Bandung: Alfabeta

Sumber Jurnal

Aghniya. (2023). Pengaruh Layanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Stabat. Jurnal Ekonomi Islam.

Akob & Sukarno. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Bank Nasabah BUMN di Makassar.

Hariansyah, F. A., Wardani, N. H., & Herlambang, A. D. (2019). Analisis pengaruh kualitas layanan *mobile banking* terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada pengguna layanan BRI Mobile Bank Rakyat Indonesia di Kantor Cabang Cirebon.

Kurniawan, D., Sulistyawati, L., & Rusdianto, Y. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Penjualan (Studi pada Toko Pakaian Bekas Remaja). Jurnal Bisnis Indonesia.

Kusumaningtyas, N. K., & Wardani, D. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan Mobile Banking (Studi Penelitian pada Nasabah Bank BUMN)*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal

of Economics, Management and Banking),

Pratiwi, L. H., & Ellyawati, J. (2023). Layanan *M-Banking* dan pengaruhnya pada kepuasan dan loyalitas: Studi empiris Bank BNI.

Purnama, Nadiaka. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia Kcp Medan Pulo Brayan.

Sarimuda, S. (2022). Pengaruh kualitas layanan *mobile banking* terhadap loyalitas nasabah Bank BCA Jambi dengan kebahagiaan nasabah sebagai variabel intervening. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan.

Vahlevi, R., & Vitaharsa, L. I. (2022). Pengaruh kualitas layanan *mobile banking* terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah di Bank BNI KCU Daan Mogot. Jurnal Sosial Sains

Zulkifly, Z. A., Brasit, N., Alhaqqi, M. S., & Adelia, S. (2022). Analisis peningkatan kualitas layanan *mobile banking* dengan pendekatan metode E- Servqual.

Sumber Web

Tempo.co. (2025, 19 Januari). Aplikasi BRImo tembus 38,61 juta pengguna.

Tempo.co. <https://www.tempo.co/info-tempo/aplikasi-brimo-tembus-38-61-juta-pengguna-1196033>