

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. W., Murniasih, N. N., Juwana, I. D. P., Anggraeni, N. L. P. Y., & Firmani, P. S. (2021). Pasar Modern dan Repitalisasi Pasar Tradisional di Denpasar. *Widyasari*, 22(2), 528–541. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574439>
- Aini, Q., & Fadilla, D. A. (2024). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Indonesia Pada Era Transformasi Digital. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisipline*, 2(11), 499–507. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14348776>
- Alicia, E., & Dewi, L. G. K. (2024). Implementasi Transaksi Payment Gateway Berbasis QRIS Pada Aplikasi Mobile Banking BRI Terhadap Kelancaran Bertransaksi Bagi Para Pelaku UMKM Di Pantai Penimbangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(1), 66–77. <https://doi.org/10.23887/jiah.v14i1.76027>
- Amal, B., Nurshafa, A., Kamilah, N., Ramadaniakir, P., & Maryadii, R. A. (2025). Menutup Kesenjangan Digital : Studi Kasus Meningkatkan Kehidupan Umkm di Kantin Pojok Kuliner Universitas Singaperbangsa Karawang Melalui Literasi Digital. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 49–56. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.6419>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Amora, K. P. (2024). *Keragaan Pedagang Pasar Tradisional Di Kecamatan Depok*

Kabupaten Sleman. 1–12.

Andy, R. (2021). An Empirical Study to Validate The Technology Acceptance Model (TAM) In Evaluating “Desa Digital” Applications. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1125(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1088/1757-899x/1125/1/012055>

Apaua, R., & Lallie, H. S. (2022). Measuring User Perceived Security of Mobile Banking Applications. *Cornel University*, 9(1), 1–36.
<https://doi.org/https://doi.org/10.48550/arXiv.2201.03052>

Ariefin, M. surya, Bulkia, S., & Hakim, M. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Dengan Pelatihan Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada UKM. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 41(1), 1–12.
<https://doi.org/10.58906/melati.v40i1.93>

Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Laynan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Jurnal Margin*, 1(1), 1–13.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Elvina, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, Perceived Risk, Dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2799–2805.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8792>

- Ferdi, M., Amri, M., & Zaenal, M. (2022). Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia : Suatu Aplikasi Panel Data. *Jurnal Eknomika Dan Dinmika Sosial*, 1(2), 51–70.
- Fitria, D., Hardi, E. A., & Agusriandi. (2025). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan BSI Mobile Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 414–426.
- Friska, N. L., Anisah, H. U., & Hidayatullah, M. (2024). Dampak Digitalisasi Terhadap Pertumbuhan UMKM di Negara Berkembang. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(4), 17–35.
- Ghifari, T. M. (2023). *Metode Penelitian Metode Penelitian*. 3(17), 33–38.
[http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Handayani, S., Syadad, H. H., & Muhibah, S. F. (2025). Pedagang Pasar Tradisional di Era Digital : Apa yang Dilakukan Pemerintah Daerah untuk Mereka Agar Kompetitif? *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 9(1), 39–47.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32487/jsdp.v9i1.2389> Received:
- Hasyim, Sinurat, M., Tarigan, D., & Hutahaenan, R. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet dan Mobile Banking Terhadap Kemudahan Bertransaksi di Era Digital : Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan. *Journal of Law Education and Business*, 3(1), 16–23.
- Heliani, & Novitasari, S. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan , Dan Finansial Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 291–308.

- Ibrahim, A., Maliki, M., Djamalu, F. E., & Pongoliu, Y. I. (2024). Analisis Penggunaan Layanan Digital Mobile Banking BRI (BRImo) Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 479–486.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Inayah, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat Penerimaan Masyarakat dalam Kehadiran Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Surabaya. *Doctoral Dissertation, STIE Perbanas Surabaya*, 1–10.
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Marwi, H. C. (2023). Analisis Tingkat Adopsi Mobile Payment di Kalangan Pengusaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Media Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 6(3), 69–73.
- Ningsih, D. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para

- Pelaku Umkm (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung)*. 1–111.
- Nofita, M., & Sebastian, D. (2022). Technology Acceptance Models pada Teknologi Digital: Survey Paper. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 309–320. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i2.5347>
- Oktaviani, M., & Engriani, Y. (2025). Pengaruh Ease of Use, Security, Trust, dan Perception of Benefits terhadap Interest in Using Mobile Banking dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 7(1), 100–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.37034/infeb.v7i1.1100>
- Putri, R. A., & Suastrini, F. (2025). Pengaruh Fitur Tarik Tunai Tanpa Kartu dan Fitur Qris Pada Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Terhadap Efisiensi Bertransaksi Nasabah Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2021-2023. *Jurnal Nusantara Hasana Journal*, 4(9), 167–175.
- Putri, Wi. S. R., & Muis, I. (2025). Implementasi Digital Marketing Untuk Produk BRI Mobile Banking (Brimo) Pada Bank BRI KCP Kemang Pratama. 13(1), 16–31.
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). Analisis Manfaat Penggunaan Mobile Banking Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7647–7652.
- Rizqy, F. A. (2018). Pola Komunikasi Penjual dan Pembeli dalam Proses Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Etnografi Komunikasi pada Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Pakis Kabupaten Malang). 3(2), 1–

88.

Salsabila, E. N., Ani, H. M., & Zulianto, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Brimo (BRI Mobile) (Pada Pedagang Sembako Di Pasar Tanjung Kabupaten Jember). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 19(3), 206–215. <https://doi.org/10.31940/jbk.v19i3.206-215>

Saputra, A. B., Hermawan, A., & Maesaroh, S. S. (2024). Analisis dan Rekomendasi Upaya Penerapan Penggunaan QRIS Bagi Pedagang di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya. *Transformasi Bisnis Digital*, 1(5), 41–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i5.310>

Sari, R. L., Habibi, A. B., & Hayuningputri, E. P. (2022). Impact of Attitude, Perceived Ease of Use, Convenience, and Social Benefit on Intention to Use Mobile Payment. *Asia Pacific Management and Business Application*, 11(02), 143–156. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2022.011.02.2>

Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)

Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 4(2), 106–114. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v4i2.4831>

Silitonga, C. M., Tarigan, P. aganta, Br. Bangun, S. K., & Vega, S. A. (2022). Studi

- Deskriptif Tentang Persepsi Para Pedagang Terhadap Penggunaan Digital Payment Di Pasar Raya MMTC Medan. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 17(2), 64–69.
- Sudyasjayanti, C., & Gadi, A. F. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use Mobile Payment pada Pria dan Wanita. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 222–231. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>
- Susanto, R. Y., & Prihatminingtyas, B. (2019). Kajian Pedagang Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Malang. *Indonesia Yang Berkeadilan Sosial Tanpa Diskriminasi*, 755–761.
- Utami, F. N., Yossinomita, & Rahayu, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 57–67. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.86>
- Wibowo, A. A., & Arviansyah. (2023). The Effect of the Use of Mobile Banking on the Analysis of the Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) on Increasing Customers Satisfaction and Customer Loyalty. *In International Conference on Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information, and Innovation*, 72–92. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-292-7_6
- Wibowo, P., & Rimadiaz, S. (2022). Perilaku Penggunaan “Qris BRI BRIMO” Pada Pedagang Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Digital. *Ultima Management* :

Jurnal Ilmu Manajemen, 14(2), 236–257.

<https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i2.2851>

Widyatmoko, Rahayuningtyas, T. E., & Mintorini, E. (2023). Peran Layanan Digital Bagi UMKM Dalam Mendorong Peningkatan Inklusi Keuangan.

Journal of Business, Management and Accounting, 4(2), 293–305.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/budgeting.v4i2.5254>

Wulandari, W., Japariato, E., & Tandijaya, T. N. B. (2022). Penerapan

Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile

Banking Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126–132.

<https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126-132>

Yuliana, P. D., & Aprianingsih, A. (2022). Factors involved in adopting mobile

banking for Sharia Banking Sector using UTAUT 2. *Jurnal Keuangan Dan*

Perbankan, 26(1), 184–207. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v26i1.6858>

Yuliani, A. (2022). Strategi komunikasi pemasaran produk BRImo di PT Bank

Rakyat Indonesia Kantor Cabang Purwokerto. *Gulawentah: Jurnal Studi*

Sosial, 7(2), 210–210. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v7i2.13944>

Yulianti, L. (2023). *Analisis Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesia*

Standart) Bagi Pedagang dan Pembeli dalam Pembayaran Non Tunai Pada

Bisnis UMKM (Studi Kasus UMKM Kelurahan Kedoya Selatan).

Sumber Buku:

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. CV. Alfabeta, 1–274.

<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Sumber Web:

DATA PASAR TRADISIONAL KOTA TAsIKMALAYA – Data Kota Tasikmalaya.

(2020).Tasikmalayakota.go.id.

<https://data.tasikmalayakota.go.id/home/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/data-pasar-tradisional-tahun-2019/> (Diakses pada Selasa, 22 April 2025)

<https://bri.co.id/info-perusahaan> (Diakses pada Rabu, 23 April 2025)