

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN NASABAH TAPLUS MUDA PADA PT.
BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. KANTOR
CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS SILIWANGI
(Survei Pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)**

Oleh :

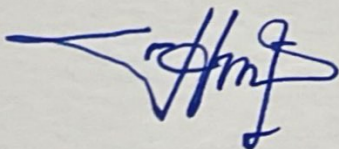
**YULIA NURHIDAYAH
223404049**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
Untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

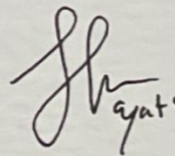
Tasikmalaya, 26 Juni 2025

Pembimbing I



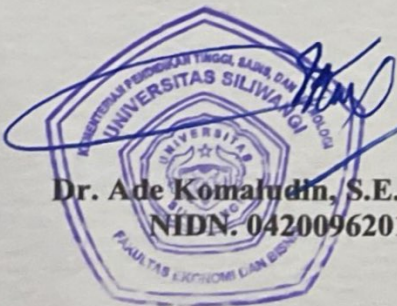
**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 048126301**

Pembimbing II



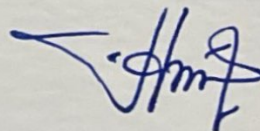
**Deny Hidayat, S.E., M.M.
NIDN. 0003119402**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.SC.
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 048126301**