

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN NASABAH TAPLUS MUDA PADA PT.
BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. KANTOR
CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS SILIWANGI
(Survei Pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)**

Oleh :

**YULIA NURHIDAYAH
223404049**

Di bawah bimbingan:

**Hj. NONENG MASITOH, Ir. M.M.
DENY HIDAYAT, S.E., M.M.**

TUGAS AKHIR

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md.M)
Pada Jurusan D3 Perbankan dan Keuangan**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**