

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUASAN NASABAH TAPLUS MUDA PADA PT.
BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. KANTOR
CABANG PEMBANTU UNIVERSITAS SILIWANGI
(Survei Pada Mahasiswa D-3 Perbankan dan Keuangan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)**

Oleh :

**YULIA NURHIDAYAH
223404049**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md. M)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan**



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**