

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.Abdurrachman. (2020). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan Perdagangan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Ajuha, B. N. (2023). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Amstrong, K. &. (2020). *Principle of Marketing, Edisi Dua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Ayu, I. G. (2021). *Akuntansi Perbankan Teori* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boediono. (2021). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Rizeki. (2021). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunasekan, B. (2020). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Jakarta: Merdeka Kreasi Group.
- Hamdani, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Kasmir. (2020). *Dasar-Dasar Perbankan, Edisi Satu*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kolter, Amstrong. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing (18th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-18, Terj.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education
- Nopijantoro. (2020). *Pengantar perbankan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, M., & Prihartono, B. (2021). *Perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Siregar, M. (2020). *Manajemen pemasaran modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Sudarsono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Sudaryono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta.
- Sunariyah. (2022). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Sarwono. (2020). Uji Hipotesis Perilaku konsumen. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Bauran Pemasaran*. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Veryn, G. (2021). *Ensiklopedia Ekonomi Keuangan*. Jakarta: Alfabeta.

Jurnal:

- A. Hamdani (2020). A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertaising, Personal Selling & Public Relation. *IJAHMMS*, 169.
- Alma. (2020) Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran. *Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, 1-4.
- Arianty, N., & Andira, V. (2021). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Medan. *Jurnal Universitas Medan*, 4-1.
- Gautama. (2021). Pengaruh Personal Selling Terhadap Nasabah Bank. Medan: *Manajemen* 2, 4-4
- Hendrawan, Carsana (2020). Pengaruh Personal Selling, Iklan dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Unilever Cabang Makassar). *Jurnal Perbankan*, 2-4.
- Muhamad Fajar Laksana. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tianshi Group. *Jurnal Manajemen*, 143.
- Rahma, N. (2020). Kajian implementasi nilai-nilai Al-Qur'an dalam personal selling: Studi kasus pada CV Asa Putra Promosindo Yogyakarta. *UIN Malang*, 33.
- Rezeki, D. N. (2021). Kontribusi Penggunaan Personal Selling dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 176-183.
- Sutisna s. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah. *Jurnal Perbankan*, 15
- Thomas Suyanto.(2021) Deposito tabungan. *Jurnal Manajemen*, 65

Sumber Lainnya:

BJB. (2024). Laporan Keuangan. *bankbjb.co.id*.

Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1992. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/>, 63.

Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan (OJK)