PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM BERINVESTASI PADA PRODUK DEPOSITO BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN KANTOR CABANG TASIKMALAYA

Oleh: Terra Putri Setiawan 223404078

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen (A.Md. M) Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025