

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Akbar, F., & Siregar, S. (2020). *Faktor Yang Menyebabkan Keterikatan Nasabah Dengan Perbankan Islam*. 707–714.
- Anggraini, D., & Sartika, D. (2024). *ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA LAYANAN BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG JAMBI) ANALYSIS OF CUSTOMER PERCEPTIONS OF MARKETING STRATEGIES ON BSI MOBILE SERVICES (CASE STUDY ON CUSTOMERS*. 4(2), 171–191.
- Chamdan Purnama, Zakiyah Zulfa Rahmah, Dinda Fatmah, Mirhamida Rahmah, Syaiful Hasani, Yusriyah Rahmah, & Yuliani, 8Binti Mutfarida. (2024).
- Dan, K., & Image, B. (2022). *Analisis persepsi nasabah, kepercayaan dan brand image terhadap minat dan keputusan nasabah menabung*. 4(2).
- Dewi, S., Sabri, & Nasfi. (2020). Analisis Persepsi Nasabah Konversi Bank Nagari Konvensional menjadi Bank Nagari Syariah (Studi Kasus pada Bank Nagari Cabang Bukittinggi). *Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi*, 1(2), 190–202.
- Investigasi Peran Temporal Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Bank Syariah Indonesia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 6(2), 390–400. <https://doi.org/10.36985/qa4k6692>
- Islam, B., Indonesia, N., Darussalam, B. M. T., Kota, M., Cibubur, W., Varibel, V., Fisiologis, V., Minat, V., Pengalaman, V., Responden, M., Varibel, V., Fisiologis, V., Implikasi, V., Kebutuhan, V., Responden, I., Qur, A., & Plus,
- (Studi Kasus Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro Provinsi Lampung). In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Malalu, M. N., & Nuraeni, Y. (n.d.). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Penggunaan Tabungan Bank Jenius*. 3(2020).
- N. (2021). Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis). In *Media Sains Indonesia*.

- Nafsiah, G., Adawiyah, R., & Billah, Z. I. (2022). Analisis Persepsi Nasabah BMT Masalah Capem Gending Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 1121–1132. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.558>
- Nasution, R. P., Dalimunthe, A. A., & Irham, M. (2023). Analisis Persepsi Nasabah dalam Mengakses Layanan Digital pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tanjungbalai. *BanKu: Jurnal Perbankan Dan Keuangan*, 4(1), 28–37. <https://doi.org/10.37058/banku.v4i1.6691>
- Persepsi, A., Terhadap, N., Pemasaran, S., Layanan, P., Mobile, B., Banda, D., Ismuadi, A., Zulhilmi, M., Adila, N., & Kunci, K. (2023). Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah. *Prodi Ekonomi Syariah*, 7(1), 10–25.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pembentukan sistem ini memungut pinjaman dengan mengenakan bunga pinjaman (riba), serta larangan. June.*
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlana,
- Saleh, M., Sinaga, A., & Mahmudiyah, S.-J. (2023). JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah. *JEKSya Jurnal*, 2(1), 285–297.
- Syariah, A., Kota, D. I., & Aceh, B. (2021). *Pascasarjana Universitas Islam Negeri Ar-Raniry pelaksanaannya sesuai dengan hukum Islam*.
- Zulfahmi Agustiad, Sugiman Sugiman, & Ichwan Prastowo. (2024). Analisis Pemenuhan Standar Waktu Pembersihan Kamar Hotel terhadap Kinerja Room Attendant di Grand Praba Hotel Bandar Lampung. *NAWASENA : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 188–201. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v3i1.1720>

Sumber Buku:

- Donni Juni Priansa. (2021). *PERILAKU KONSUMEN: dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- H.B. Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNSNo Title.
- Sebelas Maret Press.

- Hery, S. (2019). *BANK dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- K. M. (n.d.). *Al- Qur'anul Karim, Ar-Ruum 39*, (Jakarta: PT. Khazanah Mimbar Plus), h. 408 l.
- Jasmine, K. (2014). PERSEPSI NASABAH TENTANG KUALITAS PELAYANAN BANK : BANK SYARIAH VS BANK KONVENSIONAL
- Kasmir, S. . (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Rajawali Pers , 2014.
- Kasmir, S. . (2018). *PEMASARAN BANK*. PRENADAMEDIA.
- Komaruddin. (2001). *Ensilopedia Manajemen edisi ke 5*,. Bumi Aksara. Kredit, P., Rakyat, U., & Di, K. U. R. (2021). *PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BANK*.
- Rijali, A. (2018). *Analisis data kualitatif Jurnal alhadharah*.
- Sopiah, E. M. S. dan. (2013). *Perilaku Konsumen*,. ANDI.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D (p. 19)*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Alfabeta.
- Susanti, C. E. (2003). *KONSUMEN ANALISrc PERSEPSI SURABAYA*. 3 no.2.
- Vinna Sri Yuniarti. (2015). *Perilaku konsumen : teori dan praktik*. Pustaka Setia.
- Wiradi. (2006). *Analisis Sosial*. Yayasan AKATIGA.
- Yunawati, S. (2019). Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Bank Umum Milik Negara Konvensional dan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Al-Buhuts*, 15(2), 121–130. <https://doi.org/10.30603/ab.v15i2.1104>
- Yurita, A. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Di Dealer Prima Motor Pasir Pengaraian. *Manajemen*, 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/110376-ID-analisis-pengaruh-persepsi-konsumen-terh.pdf>

Sumber website:

<https://www.bankwoorisaudara.com/produk/individual/tabungan/tabungan-cerdas>

diakses pada tanggal 25 febuari 2025

<https://www.kibrispdr.org/> diakses pada tanggal 25 febuari 2025

<https://perbanas.org/publikasi/artikel-perbanas/bagaimana-tren-perkembangan-perbankan-indonesia-di-tahun-2025> diakses pada tanggal 24 febuari 2025

<https://bprmsa.co.id/bprmsa/2024/05/15/transformasi-digital-perbankan-melalui-bank-5-0/> diakses pada tanggal 24 febuari 2025