

**PENGARUH STRATEGI (DIGITAL MARKETING)
PADA PRODUK TABUNGAN *EASY WADIAH*
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK DI
PT.BANK SYARIAH INDONESIA Tbk.
(Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan
dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Siliwangi)**

Oleh:

Warda Wardatul Izzah

NPM 223404012

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 26 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**

**Ageng Asmara Sani, S.E.I., M.M.
NIDN. 0528019401**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Ketua Jurusan D-3 Perbankan dan
Keuangan**

**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301**