

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2 Model Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	47
Tabel 4.4 Uji Validitas	49
Tabel 4.5 Uji Reabilitas	50
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.7 Uji Normalitas	52
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.10 Uji T	55
Tabel 4.11 Klasifikasi Penelitian Untuk Setiap Indikator Strategi	
Digital Marketing	58
Tabel 4.12 Rekapitulasi Strategi Digital Marketing.....	59
Tabel 4.13 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Strategi	
Digital Marketing Secara Keseluruhan.....	65
Tabel 4.14 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat	
Menabung.....	68
Tabel 4.15 Rekapitulasi Minat Menabung	69
Tabel 4.16 Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Minat	
Menabung Secara Keseluruhan	74