

**PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING*
PADA PRODUK TABUNGAN *EASY WADIAH*
TERHADAP MINAT MENABUNG
DI PT.BANK SYARIAH INDONESIA Tbk.
(Studi Survei Pada Mahasiswa Jurusan D-3 Perbankan
dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Siliwangi)**

Oleh:

WARDA WARDATUL IZZAH

NPM 223404012

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)
pada Jurusan D-3 Perbankan Dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**