

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR SKRIPSI

SAMPUL DALAM SKRIPSI

PENGESAHAN

PERNYATAAN ORSINILITAS SKRIPSI.....iii

ABSTRAK..... v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISIiii

DAFTAR TABELiii

DAFTAR GAMBAR..... iv

DAFTAR LAMPIRAN v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 7

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu 7

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 8

1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 8

1.5.1 Lokasi Penelitian 8

1.5.2 Jadwal Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Reputasi Perusahaan 10

2.1.2 *E-recruitment*..... 15

2.1.3 Kompensasi 20

2.1.4 Minat Melamar Kerja..... 25

2.1.5 Penelitian Terdahulu 28

2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Jenis Penelitian	41
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian.....	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4 Model Penelitian.....	46
3.2.5 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Reputasi Perusahaan, <i>E-Recruitment</i> , Kompensasi dan Minat Melamar Kerja menurut <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	53
4.1.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan, <i>E-Recruitment</i> , dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja menurut <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	81
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Reputasi Perusahaan, <i>E-Recruitment</i> , Kompensasi dan Minat Melamar Kerja menurut <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	86
4.2.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan, <i>E-Recruitment</i> , dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja menurut <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	106
BIODATA PENULIS.....	134

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2019-2024	1
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasionalisasi Penelitian	42
3.2	Data Populasi.....	45
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif	48
3.4	Formula untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	50
4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Reputasi Perusahaan (X1).....	55
4.3	Rekapitulasi Skor Variabel Reputasi Perusahaan <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	56
4.4	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Reputasi Perusahaan <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	60
4.5	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>E-Recruitment</i> (X2) ..	62
4.6	Rekapitulasi Skor Variabel <i>E-Recruitment</i> <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	62
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel <i>E-Recruitment</i> <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	66
4.8	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Kompensasi (X3) ...	68
4.9	Rekapitulasi Skor Variabel Reputasi Perusahaan <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	69
4.10	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Kompensasi <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	73
4.11	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Minat Melamar Kerja (Y).....	75
4.12	Rekapitulasi Skor Variabel Minat Melamar Kerja <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	76
4.13	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Minat Melamar Kerja <i>Fresh Graduate</i> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.....	80
4.14	Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung X1, X2, X3 dan Y	83

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Prefensi Tempat Kerja Generasi Z	3
2.1	<i>Theory of planned behavior</i>	26
3.1	Model Penelitian.....	46
3.2	Model Diagram Jalur	49
4.1	Hubungan Struktural antara X_1 , X_2 , X_3 , dan Y	82

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian.....	106
2	Kuesioner.....	107
3	Uji Instrument Variabel Reputasi Perusahaan	109
4	Uji Instrument Variabel <i>E-Recruitment</i>	111
5	Uji Instrument Variabel Kompensasi yang Ditawarkan	113
6	Uji Instrument Variabel Minat Melamar Kerja.....	115
7	R-Tabel	117
8	Uji Analisis Jalur	118
9	Jawaban Kuesioner Penelitian	120