# PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA LULUSAN BARU

## Oleh Resya Noor Rahmania 213402045

#### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025

## PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR KERJA LULUSAN BARU

### Oleh Resya Noor Rahmania 213402045

Dibawah Bimbingan: Prof. Dr. H. Deden Mulyana S.E., M.Si., CRA., CRP., CHRMP., CSBA. Gusti Tia Ardiani S.E., M.M.

#### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025