

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian	13
1.5.1. Lokasi Penelitian	13
1.5.2. Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	14
2.1. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1. Literasi Keuangan.....	14
2.1.2. <i>Overconfidence</i>	19
2.1.3. <i>Gender</i>	22
2.1.4. Keputusan Investasi	25
2.1.5. Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Kerangka Pemikiran	34
2.3. Hipotesis	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38
3.1. Objek Penelitian	38
3.2. Metode Penelitian	38
3.2.1. Jenis Penelitian	38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.4. Model Penelitian	48
3.2.5. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel	58
4.1.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	73
4.2 Pembahasan	88
4.2.1 Literasi keuangan, <i>Overconfidence</i> , dan Keputusan investasi Saham pada Generasi Z	88
4.2.2 Literasi keuangan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z	91
4.2.3 <i>Overconfidence</i> berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z	93
4.2.4 Gender memoderasi antara Literasi keuangan dan Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z	96
4.2.5 Gender memoderasi antara <i>Overconfidence</i> dan Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	106
BIODATA PENULIS	138

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2	Alat Ukur Pernyataan Positif	47
3.3	Alat Ukur Pernyataan Negatif.....	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	56
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pengalaman Investasi	57
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Instrument Investasi	58
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Mahasiswa	59
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Literasi Keuangan (X1) ..	60
4.8	Rekapitulasi Skor Variabel Literasi Keuangan	60
4.9	Klasifikasi Keseluruhan Penilaian untuk Variabel Literasi Keuangan	63
4.10	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Overconfidence</i> (X2) ..	65
4.11	Rekapitulasi Skor Variabel <i>Overconfidence</i>	65
4.12	Klasifikasi Keseluruhan Penilaian untuk Variabel <i>Overconfidence</i>	68
4.13	Klasifikasi Penilaian untuk Indikator Variabel Keputusan Investasi (Y)	70
4.14	Rekapitulasi Skor Variabel Keputusan Investasi	70
4.15	Klasifikasi Keseluruhan Penilaian untuk Variabel Keputusan Investasi	73
4.16	Nilai <i>Loading Factor</i>	76
4.17	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	78
4.18	Nilai <i>Cross Loading</i>	79
4.19	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	80
4.20	Nilai <i>R-Squared</i> (R^2).....	82
4.21	Nilai <i>F-Squared</i> (F^2)	83
4.22	Nilai <i>Q-Squared</i> (Q^2)	84

4.23 Nilai <i>Goodness of Fit</i>	85
4.24 Uji <i>Direct Effect</i>	86
4.25 Uji Efek Moderasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Generasi Z di Indonesia	1
1.2	Tingkat Literasi Keuangan Indonesia Periode 2013-2022.....	5
3.1	Model Penelitian.....	48
4.1	Model Penelitian PLS-SEM	74

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Tabel Waktu Penelitian	114
2.	Kuesioner Penelitian.....	116
3.	Hasil <i>Outer Model</i> Sebelum Eliminasi.....	121
4.	Nilai <i>Loading Factor</i> Sebelum Eliminasi.....	121
5.	Hasil <i>Outer Model</i> Setelah Eliminasi	122
6.	Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Eliminasi	123
7.	Nilai <i>Cross Loading</i>	123
8.	Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	124
9.	Hasil Kuesioner Penelitian	125
10.	Hasil Cek Turnitin	137