

ABSTRAK
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
***OVERCONFIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN**
INVESTASI SAHAM DENGAN FAKTOR *GENDER*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Pada Generasi Z Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi)

Oleh
Lisna Irasusilawati
213402203

Pembimbing I : Elis Listiani Mulyani
Pembimbing 2 : Deasy Lestary Kusnandar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *overconfidence* terhadap keputusan investasi saham dengan faktor *gender* sebagai variabel moderasi Pada Generasi Z Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer, dengan sampel sebanyak 185 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling*. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS-SEM dengan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *overconfidence* berpengaruh terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z. *Gender* memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan keputusan investasi saham pada Generasi Z, namun tidak memoderasi hubungan antara *overconfidence* dan keputusan investasi saham pada Generasi Z. Temuan ini mengimplikasikan bahwa pemahaman keuangan dan kepercayaan diri memengaruhi keputusan investasi, namun masih diperlukan peningkatan perencanaan keuangan jangka panjang, penggunaan informasi objektif, dan edukasi yang mempertimbangkan *gender*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Overconfidence*, *Gender*, dan Keputusan Investasi

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND
OVERCONFIDENCE ON INVESTMENT DECISIONS
WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE

*(A Study on Generation Z Students of the Management Department, Faculty of
Economics and Business, Universitas Siliwangi)*

By
Lisna Irasusilawati
213402203

Guide I : Elis Listiani Mulyani
Guide 2 : Deasy Lestary Kusnandar

This study aims to examine the influence of financial literacy and overconfidence on stock investment decisions, with gender as a moderating variable, among Generation Z students in the Management Department of the Faculty of Economics and Business at Universitas Siliwangi. The research method used is a quantitative survey. The primary data were collected from a sample of 185 students selected using purposive sampling. Data collection was conducted through questionnaires. The data analysis tool used in this study is PLS-SEM with the SmartPLS 4 application. The results show that financial literacy and overconfidence affect stock investment decisions among Generation Z. Gender moderates the relationship between financial literacy and stock investment decisions but does not moderate the relationship between overconfidence and stock investment decisions. These findings imply that financial understanding and confidence influence investment decisions; however, there is still a need to improve long-term financial planning, the use of objective information, and education that considers gender differences.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Overconfidence, Gender, Investment Decision*