

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Landasan Teori.....	18
3.1	Model Penelitian.....	49
3.2	Path Diagram Penelitian.....	53
4.1	Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2	Kriteria Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.3	Kriteria Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan....	69
4.4	Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.5	Kriteria Responden Berdasarkan Sebaran Tiap Wilayah....	71
4.6	Kriteria Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	72
4.7	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	91
4.8	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	94
4.9	Hasil Full Model SEM.....	100