

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Operasional Variabel.....	42
3.2	Perhitungan <i>Proportionate Sampling</i>	47
3.3	Variabel dan Kosntruk Penelitian.....	51
3.4	Model Persamaan Struktural.....	54
3.5	Model pengukuran.....	54
3.6	Indeks pengujian kelayakan model (<i>Goodness-of-fit-Indeks</i>).....	60
4.1	Kriteria Penilaian Untuk Setiap Indikator	74
4.2	Analisis Statistik Daya Tarik Visual.....	75
4.3	Kriteria Penilaian Seluruh Indikator Variabel Daya Tarik Visual.....	77
4.4	Analisis Statistik Tekanan Waktu.....	78
4.5	Kriteria Penilaian Seluruh Indikator Variabel Tekanan Waktu.....	81
4.6	Analisis Statistik Pengalaman Sebelumnya.....	83
4.7	Kriteria Penilaian Seluruh Indikator Variabel Pengalaman Sebelumnya.....	85
4.8	Analisis Statistik Pembelian Impulsif.....	87
4.9	Kriteria Penilaian Seluruh Indikator Variabel Pembelian Impulsif.....	89
4.10	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	93
4.11	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	95
4.12	<i>Computation of degrees of freedom (Default model)</i>	99
4.13	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit</i>).....	101
4.14	Hasil Uji Validitas.....	102
4.15	Hasil Uji Reliabilitas.....	103
4.16	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	104
4.17	<i>Standardized Regression Weights</i>	104