

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Visual terhadap Pembelian Impulsif yang dimoderasi oleh Tekanan Waktu dan Pengalaman Sebelumnya (Studi pada perilaku pengguna Shopee dari generasi Z di Priangan Timur dalam melakukan pembelian *online*)”** dapat terselesaikan dengan baik.

1. Untuk orang tua penulis, kepada ayah Rinrin Ainurafik, S.E., M.M. dan Ibu Lia Wilyani, S.Ag. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus untuk penulis. Rasa syukur yang mendalam atas setiap nasihat berharga, dukungan tanpa syarat, serta semangat yang selalu diberikan. Kepercayaan yang Ayah dan Ibu tanamkan menjadi sumber kekuatan dalam menjalani setiap langkah. Terima kasih telah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis.
2. Kedua kakak, Fawwaz Alwan Ainurrafiq dan Imtyaz Nazifa Ainurrafiq, terima kasih atas doa, dukungan dan bantuan yang selalu diberikan dalam setiap langkah perjalanan penulis.
3. Kakek, nenek, Eris Santoso, Nunun Sa'adah, serta seluruh keluarga besar, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas doa, kasih sayang, serta dukungan yang diberikan, baik secara moral maupun material. Dukungan tersebut telah menjadi motivasi yang berharga bagi penulis dalam menempuh dan menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan memperoleh balasan yang setimpal.

4. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU, ASEAN Eng, selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M. Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., Msi., selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen sekaligus dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan motivasi berharga kepada penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Prof. Kartawan, SE., MP. sebagai dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.
8. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. sebagai dosen wali selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang selalu memberikan masukan dan pengarahannya.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulisan.
10. Elsa Novianti, terima kasih atas inspirasi dan dorongan yang tak henti diberikan, serta atas kesediaannya menjadi pendengar dalam setiap perjalanan dan tantangan yang penulis hadapi.
11. Utsman Adi Sasmita, Fadli Rahmat Ramdani, Aldi Ghoniyu, M. Firgi Alfarizi, Fikri Haikal, dan R. Rizqy Lukito, Adhi Dharmawan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta perjuangan bersama dalam menempuh perjalanan perkuliahan.

12. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., Ane Kurniawati, S.E., M.Si., Dzufri, Sinhud, Fachri dan Apip, terima kasih atas segala bimbingan, motivasi dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam penyempurnaan penelitian ini.
13. Teman-teman terbaik saya, Taufiq M. Fadhil, Padli leng, Yazid Haikal, Faiz Dubai, Sultan, Helfi Andika, Rahmat, Angga Bahari, Ervan Husnil, Dhean Ahmad, Ananda Zulkarnain, Gingin Rahmat, Zikri dan Zakli terima kasih atas kebersamaan dan tawa yang selalu menghibur serta memberikan semangat kepada penulis.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam kelancaran pada proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, masukan berupa kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas proposal ini. Sebagai penutup, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala ketidaksempurnaan yang mungkin terdapat dalam proposal ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan serta menjadi referensi yang berguna dalam bidang terkait.

Tasikmalaya, 3 Juni 2025



Azka Hafiyah Ainurrafiq

NIM 213402166