

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMODERASI OLEH
TEKANAN WAKTU DAN PENGALAMAN
SEBELUMNYA**

**(Studi pada perilaku pengguna Shopee dari generasi Z di Priangan Timur
dalam melakukan pembelian *online*)**

Oleh

AZKA HAFIYAN AINURRAFIQ

NIM: 213402166

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMODERASI OLEH
TEKANAN WAKTU DAN PENGALAMAN
SEBELUMNYA**

**(Studi pada perilaku pengguna Shopee dari generasi Z di Priangan Timur
dalam melakukan pembelian *online*)**

Oleh

AZKA HAFIYAN AINURRAFIQ

213402166

Dibawah Bimbingan:

Prof. Kartawan, SE., MP.

R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

NASKAH SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**