

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perputaran Karyawan Sales Promotion Girl Fashion Tahun 2024	4
2.1	Penelitian Terdahulu	29
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	55
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	56
4.5	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel Kepemimpinan Transformasional (X1).....	58
4.6	Rekapitulasi Skor Variabel Kepemimpinan Transformasional Karyawan Divisi Sales Promotion Girl Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya	58
4.7	Klasifikasi Penilaian Variabel Kepemimpinan Transformasional (X1)..	62
4.8	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel Kohevisitas Kelompok (X2)	65
4.9	Rekapitulasi Skor Variabel Kohevisitas Kelompok Karyawan Divisi Sales Promotion Girl Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya.....	65
4.10	Klasifikasi Penilaian Variabel Kohevisitas Kelompok (X2).....	70
4.11	Klasifikasi Penilaian Setiap Indikator Variabel Komitmen Organisasi (Y)..	72
4.12	Rekapitulasi Skor Variabel Komitmen Organisasi Karyawan Divisi Sales Promotion Girl Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya	72
4.13	Klasifikasi Penilaian Variabel Komitmen Organisasi (Y)	76