

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Penggunaan Ilmu	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Kepemimpinan Transformasional	9
2.1.1.1 Pengertian Kepemimpinan Transformasional	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemimpinan Transformasional	12
2.1.1.3 Karakteristik Kepemimpinan Transformasional.....	14
2.1.1.4 Kelebihan Kepemimpinan Transformasional	14
2.1.1.5 Kekurangan Kepemimpinan Transformasional	16
2.1.1.6 Indikator Kepemimpinan Transformasional	18
2.1.2 Kohesivitas Kelompok	19
2.1.2.1 Pengertian Kohesivitas Kelompok	19

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kohesivitas Kelompok	21
2.1.2.3 Aspek-Aspek Kohesivitas Kelompok.....	22
2.1.2.4 Indikator Kohesivitas Kelompok.....	23
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	23
2.1.3.1 Pengertian Komitmen Organisasi.....	24
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi.....	25
2.1.3.3 Manfaat Komitmen Organisasi.....	27
2.1.3.4 Indikator Komitmen Organisasi	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.1.1 Sejarah Singkat Plaza Asia Tasikmalaya.....	37
3.1.2 Visi dan Misi Mall Plaza Asia Tasikmalaya.....	39
3.1.3 Struktur Organisasi Mall Plaza Asia Tasikmalaya	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.2.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	44
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	45
3.2.3.3 Penentuan Sampel	45
3.2.4 Model Penelitian	46
3.2.5 Teknik Analisis Data	46
3.2.5.1 Uji Instrument.....	46
3.2.5.2 Asumsi Klasik.....	48
3.2.5.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	50
3.2.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54

4.1.1 Kepemimpinan Transformasional, Kohesivitas Kelompok, dan Komitmen Organisasi Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl Fashion Mall</i> Plaza Asia Tasikmalaya	56
4.1.1.1 Kepemimpinan Transformasional Karyawan Divisi <i>Sales Promotion</i> <i>Girl Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya</i>	56
4.1.1.2 Kohesivitas Kelompok Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl</i> <i>Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya</i>	63
4.1.1.3 Komitmen Organisasi Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl</i> <i>Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya</i>	70
4.1.2 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kohesivitas Kelompok terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl</i> <i>Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya</i>	77
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.2.2 Uji Regresi Linear Berganda	78
4.1.2.3 Koefisien Determinansi (R^2)	79
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Kepemimpinan Transformasional, Kohesivitas Kelompok, dan Komitmen Organisasi Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl Fashion Mall</i> Plaza Asia Tasikmalaya	80
4.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kohesivitas Kelompok terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Divisi <i>Sales Promotion Girl</i> <i>Fashion Mall Plaza Asia Tasikmalaya</i>	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94