

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Harahab, N., & Asmarawati, L. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2014). Manajemen Pemasaran. Edisi pertama. No.43 Cetakan ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustiani, E., Karismauan, P., & Suprianto, S. (2021). Analisis Biaya dan Margin Pemasaran Produk Agroindustri Olahan di Kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 7(1), 82-95.
- Anindita, R., & Baladina, N. (2017). Pemasaran produk pertanian. (*No Title*).
- Apurwanti, E. D., Rahayu, E. S., & Irianto, H. (2020). Analisis efisiensi rantai pasok bawang merah di Kabupaten Bantul. *Jurnal Pangan*, 29(1), 1-12.
- Ardillah, F., & Hasan, F. (2020). Saluran, margin, dan efisiensi pemasaran bebek pedaging di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan. *Agriscience*, 1(1), 12-25.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Produksi Tanaman Biofarmaka (Kunyit) (Kg) 2021-2022. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Tanaman Biofarmaka Menurut Provinsi di Pulau Jawa 2022-2023. Badan Pusat Statistik.
- Badan Penyuluhan Pertanian Kecamatan Selaawi. 2023. Program BP3K
- Badan Pusat Statistik. 2024. Produksi Tanaman Kunyit Menurut Kabupaten/Kota Tahun 2024. Badan Pusat Statistik.
- Baruwadi, M., Kai, Y., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis distribusi dan margin pemasaran usahatani kacang tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, (1).
- Cahyaning, (2012). Budidaya Tanaman Kunyit (*Curcuma domestica* Val) dan Khasianya sebagai Obat Tradisional di No. Indmira Citra Tani Nusantara Jl. Kaluarung KM. 16,3 Sleman.
- Delfina, S., Carolita, I., & Habsah, S. (2021). Analisis Determinan Faktor Risiko Kejadian Diabetes Mellitus Tipe 2 Pada Usia Produktif. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 2(4), 141-151.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Suatu Kasus Di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*.
- Garut, B. P. S. K. (2020). Kabupaten Garut dalam Angka 2020. BPS.

- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh umur, tingkat pendidikan dan lama bertani terhadap pengetahuan petani tentang manfaat dan cara penggunaan kartu tani di Kecamatan Parakan, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209-221.
- Hanafie, R. (2010). *Pengantar ekonomi pertanian*. Penerbit andi.
- Handayani, S. M., & Nurlaila, I. 2011. Analisis pemasaran susu segar di Kabupaten Klaten. *Sains Peternakan: Jurnal Penelitian Ilmu Peternakan*, 9(1), 41-52.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Januwia, I. K., Dunia, I. K., & Indrayani, L. (2014). Analisis Saluran Pemasaran Usahatani Jeruk di Desa Kerta Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Pendidikan Ekonomi*.
- Khaswarina, S., Kusumawaty, Y., & Eliza, E. (2019, No.). Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) di Kabupaten Kampar. In *Unri Conference Series: Agriculture and Food Security* (Vol. 1, pp. 88-97).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management, Global Marketing*, 15th Edition (15th Edit). Pearson Education Limited. Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*, 15th Edition. London: Pearson Education Limited
- Kusyadi, S. (2019). Analisis Pendapatan Usahatani Dan Efisiensi Pemasaran Komoditas Kunyit (*Curcuma Domestica Val.*) Di Gapoktan Jaya Bakti Desa Mekar Jaya Kecamatan Ciemas Kabupaten Sukabumi (Doctoral dissertation, Universitas Djuanda).
- Lestari, A. (2023). Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Mamuaja, C. F. (2016). *Pengawasan mutu dan keamanan pangan*.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Oksalia, E. P., Asmarantaka, R. W., & Yusalina, Y. 2023. Efisiensi Pemasaran Beras dengan Pendekatan Structure Conduct Performance. *Jurnal Agribisnis (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 11(1), 87-104.
- Putri, D. (2021). Analisis Nilai Ekonomi Sumber Daya Air Untuk Usaha Tani Padi (*Oryza sativa L.*) Dan Kebutuhan Rumah Tangga Petani Di Desa

Antutan Kecamatan Tanjung Palas Kabupaten Bulungan.

Santoso, H. B. (2024). Farm Bigbook Budi Daya Empon-Empon Berkhasiat.

Saputra, D. (2023). Analisis Pengendalian Biaya Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba PT AFA Phinisi Land.

Soekartawi, S. (2002). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi, Edisi Revisi. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukanto. 2008. Upaya Meningkatkan Produktivitas dan Mutu Kelapa Sawit Jakarta : Penebar Swadaya.

Suminartika, E., Rachmawati, E., & Budiman, M. A. (2020). Keuntungan Dan Saluran Pemasaran Beras Di Sentra Utara Jawa Barat. *Untar*, 79, 14.

Sundari, E., Seran, R. B., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206-211.

Susanti, A., Khoiro, A. N., Solikhah, A., Oktavia, B., & Nuraini, U. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk Milkshake Dan Ice Cream “Soj” Suwe Ora Jamu. *Prosiding National Seminar On Accounting, Finance, And Economics (Nsafe)*, 1(5)

Supriyanto, S. (2024). Pemasaran Industri Jasa Kesehatan. Penerbit Andi.

Sutarno. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri. *Journal Agrineca*.

Turukay, M. (2023). Efisiensi Pemasaran Kunyit (*Curcuma domestica Val*)(Kasus di Pulau Kelang Kecamatan Huamual Belakang Kabupaten Seram Bagian Barat, Provinsi Maluku). *Innovative: Journal Of Social Science Research*.

Qomariah, N. (2016). Marketing Adactive Strategy. Jember: Cahaya Ilmu.

Widyastuti, Yuli. 1997. Penanganan Hasil Panen Tanaman Obat Komersial. Trubus Agriwidya, Semarang.

Winarni, I. (2012). Ruang Lingkup dan Perkembangan Hortikultura. *Jurnal Hortikultura*, 1-43.

Wiyono, R. (2011). Studi pembuatan serbuk effervescent temulawak (*Curcuma xanthorrhiza Roxb*) kajian suhu pengering, konsentrasi dekstrin, konsentrasi asam sitrat dan Na-bikarbonat. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 1(1).