

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., & Rodman, G. 2009. *Understanding Human Communication*. Oxford University Press.
- Ahmad Fauzan & Rina Mulyani. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen dalam Membeli Beras Organik di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 75-89.
- Andreas, C. dan Yuniati, T. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–16.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2022. *Statistik Daerah Kota Tasikmalaya 2022*. BPS Kota Tasikmalaya.
- Banyuriatiga, B., Setiawan, R., Sari, N. K., & Zamri, M. 2024. Pengembangan strategi pemasaran beras di Kecamatan Sebatik Timur Kabupaten Nunukan (Studi kasus Gapoktan Mamminasae). *Jurnal Pertanian Agros*, 26(1), 4367–4375.
- Budijanto, S., Suarti, B., Sukarno, A., & Ardiansyah, A. 2021. Karakterisasi sifat fisikokimia dan fungsional beras pecah kulit berpigmen dan tanpa pigmen. *PANGAN*, 30(1), 13–22.
- Christianto, E. 2013. Faktor yang Mempengaruhi Volume Impor Beras di Indonesia. *JIBEKA*. 7 (2) : 38-43
- David, Wahyudi dan Sukmi Alkausar. 2023. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2023*. Jakarta: Bakrie.
- Deli, M., Fitria, D., & Andayani, R. 2019. Analisis preferensi konsumen terhadap beras organik di Kota Medan. *Jurnal Agrica*, 12(2), 145–153.
- ElHaffar, G., Durif, F., & Dubé, L. 2020. Towards closing the attitude-intention-behavior gap in green consumption: A narrative review of the literature and an overview of future research directions. *Journal of Cleaner Production*, 275, 122556.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 2018. *Consumer Behavior*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Farid, A., Pratiwi, A. & Fitri, A.D.A. 2019. Hubungan karakteristik petani terhadap persepsi penerapan K3 (keselamatan dan kesehatan kerja) pada petani Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 152–158.
- Fitriani, A. 2019. Perbedaan Perilaku Konsumen Laki-laki dan Perempuan dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Online. *Jurnal Ilmu Manajemen & Akuntansi*, 11(1), 1-12.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2014. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education.

- Harini, R., Sukmawati, R., & Herawati, N. 2017. Persepsi Konsumen terhadap Beras Organik dan Non-organik di Kota Bogor. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 112–120.
- Harini, S., Nugroho, S. B., & Purnamasari, D. A. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian beras di pasar tradisional Kota Semarang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(8), 1–15.
- Hendri, L. W. 2019. *Analisis pendapatan dan keberlanjutan usahatani padi sawah organik dan non organik di Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung*.
- Hernawan, E. dan Meylani, V. 2016. Analisis Karakteristik Fisikokimia Beras Putih, Beras Merah, Dan Beras Hitam (*Oryza Sativa L.*, *Oryza Nivara* Dan *Oryza Sativa L. Indica*). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada*. Volume 15, No 1:
- IFOAM. 2019. *Prinsiples Of Organic Agriculture*. Diakses dari <http://www.ifoam.org>
- IFOAM–Organics International. 2022. *Definition of Organic Agriculture*. Diakses dari <https://www.ifoam.bio>
- Ilham, M., Kusmiah, N., & Manggabarani, I. 2022. Perbandingan nilai ekonomi, usaha tani padi organik dan non organik di Desa Galeso Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Agroterpadu*, 1(2), 139–142.
- Jawahar, S., Reshma, M. S., & Rekha, B. 2024. Evaluating the Effect of Organic NPK Granules on Yield, Nutrient Uptake, Post-Harvest Soil Fertility, and Soil Microbial Population in Rice (*Oryza sativa L.*). *Crop Research Journal*.
- Kementan Dirjen Tanaman Pangan 2016. *Rencana Strategis Kementrian Pertanian 2015-2019*. Jakarta: Kementrian Pertanian.
- Kementrian Kesehatan Revublik Indonesia. 2016. *Germas wujudkan Indonesia sehat*. <http://www.depkes.go.id/article/view/16111500002/germas-wujudkan-indonesia-sehat.html>. Diakses tanggal:20 Januari 2023
- Kesumadewi, A. A. I., Susila, I. W., Gunadi, G. A., Sarjana, D. G. R., Diara, I. W., & Wirya, G. N. A. S. 2020. Identifikasi potensi dan pengembangan sistem pertanian organik menuju Bali Pulau Organik. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(3), 222–252.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2021. *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lestari, R., & Santosa, P. B. 2017. Hubungan Status Pernikahan dan Keputusan Pembelian Produk Pangan Sehat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 123–130.
- Liliyah, Arie. 2018. Pasar Produk Organik Tumbuh 15% Per Tahun. Online (<https://swa.co.id/swa/trens/pasar-produk-organik-tumbuh-15-per-tahun>).
- Mahmud, S. S. O., Pambudy, R., & Tinaprilla, N. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Eksternal Produk Beras Organik di Yogyakarta. *Jurnal*

- Agribisnis Indonesia*, 12(2), 370-379.
- Marbun Lastrida S. 2019. *Persepsi Mahasiswa Tentang Gaya Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo Melalui Media Sosial Youtube*. Universitas Medan Area, Medan.
- Meyers-Levy, J., & Loken, B. 2015. Revisiting Gender Differences: What We Know and What Lies Ahead. *Journal of Consumer Psychology*, 25(1), 129–149.
- Mintel. 2023. *Global Food and Drink Trends 2023*. Mintel Group Ltd.
- Mulyana, A., 2014. *Keragaman penawaran dan permintaan beras Indonesia dan prospek swasembada menuju era perdagangan bebas: suatu analisis simulasi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- NielsenIQ. 2022. *The Future Consumer: Millennial and Gen Z Outlook on Health and Sustainability*. Nielsen Report.
- Nurchayani A.A. dan Ristu S. 2015. Identifikasi Kualitas Beras dengan Citra Digital. *Informatics*. 2 (1): 63-72
- Nurlina T Muhyiddin, M Irfan Tarmizi, dan Anna Yulianita. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Selemba Empat. Jakarta
- Nurul Hidayati & Andi Setiawan. 2020. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Organik di Yogyakarta. *Jurnal Agribisnis dan Pangan*, 14(1), 55-68.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pratama, K.B., Suminah, & Supanggyo. 2016. Hubungan karakteristik petani dengan persepsi petani terhadap sistem resi gudang komoditas padi (*Oryza sativa*). *Agritexts*, XL(1), 1–14.
- Pratiwi, R., Rachmawati, F., & Yuliana, M. 2019. Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Minat Membeli Beras Organik. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 56–65.
- Purwantini, T. B., & Sunarsih, N. F. N. 2019. Pertanian organik: Konsep, kinerja, prospek, dan kendala. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 37(2), 127–142.
- Rahayu, M. D., & Yuliawati, Y. 2020. Pendapatan dan Risiko Usahatani Padi Organik dan Non Organik di Karangasem, Ketapang, Susukan, Kabupaten Semarang. *Ziraa 'ah*, 45(1), 45–53.
- Rahmawati, D. 2018. Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga dan Tingkat Pengetahuan terhadap Konsumsi Pangan Organik. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 13(1), 55–62.
- Rangkuti, F. 2002. *The Power of Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, A., Utami, K., & Salmiah, S. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Agrotekma*, 3(2): 75-86.

- Riduwan & Sunarto. 2013. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohmah, D.U.M., Wike, A.P.D., dan Ika, A.T. 2015. Risk Measurement of Supply Chain Organic Rice Produc using Fuzzy Failure Mode Effect Analysis in MUTOS Seloliman Trawas Mojokerto. *Agriculture and Agricultural* 3(5): 108-113.
- Roscoe, J.T. 1975. *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Rusma J., Musa H., dan Budi S. 2011. Kajian Preferensi Konsumen Rumah Tanggan Terhadap Beras Organik di Wilayah Kota Bogor. *Jurnal Manajemen*. 6 (1): 49 – 54
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2019. *Consumer Behavior*. New York: Pearson.
- Setiadi N. J. 2010. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Media.
- Sheth, J.N., Newman, B.I., & Gross, B.L. 2020. Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values. *Journal of Business Research*.
- Simamora, B. 2014. *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sirieix, L., Kledal, P. R., & Sulitang, T. 2011. Organic food consumers' trade-offs between local or imported, conventional or organic products: A qualitative study in Shanghai. *International Journal of Consumer Studies*, 35(6), 670–678.
- Soleman, M., & Noer, M. 2017. Nawacita sebagai strategi khusus Jokowi periode okteber 2014 - 20 oktober 2015. *Jurnal Kajian Politik Dan Masalah Pembangunan*.
- Solomon, M. R. 2018. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., & Jamhari, J. 2014. Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat Rumah Tangga Di Kota Yogyakarta. *Agro Ekonomi*, 25(1).
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Suryani, E., & Hidayat, R. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Beras Organik di Pasar Tradisional dan Modern. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Agribisnis*, 8(1), 20–29.
- Suryani, N. L. P., Juwita, R., & Tamba, D. A. 2021. Preferensi konsumen terhadap beras organik di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agribisnis Terapan*, 3(1), 12–22.
- Susilowati, S. H., Marwanti, S., & Nugroho, B. A. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di Kota Surakarta. *Jurnal*

- Agrisocionomics*, 3(2), 107–115.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Twenge, J.M. 2023. *Generations: The Real Differences Between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents—and What They Mean for America's Future*. Atria Books.
- Umam, K., Kusriani, N. & Kurniati, D. 2012. Hubungan antara karakteristik dengan persepsi peternak terhadap inseminasi buatan pada sapi potong Kelurahan Tuan-Tuan Kecamatan Benua Kayong Kabupaten Ketapang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(3), 23–28.
- Umar, H. 2002. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tilburg, V, T. A. 2020. *Family Composition and Social Dynamics: A Demographic Perspective*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Vidgen, H.A., & Gallegos, D. 2014. Defining Food Literacy and Its Components. *Appetite*, 76, 50–59.
- Wahyuni, R., & Wibowo, A. 2020. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk organik di Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 25–33.
- WHO. 2022. *Healthy Diet Fact Sheet*. World Health Organization.
- Widayanti, T. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Pangan Sehat di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (SOSEK)*, 18(1), 43–51.
- Wijayanti, A., & Pramono, R. 2020. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada produk beras organik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 154–162.
- Yuliana, E., & Andriani, D. 2018. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk pangan organik. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 34–42.
- Yuliati, E. 2018. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Pangan Organik. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 77–85.