

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media Jumanlly terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran sejarah di XI SMAN 8 Garut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode quasi experiment berbentuk non-equivalent control group design. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 69 orang. Penentuan sampel menggunakan teknis non probability dengan jenisnya yaitu purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket kemudian data dianalisis melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, homogenitas, hipotesis, dan N-Gain. Data yang sudah dianalisis akan menentukan hasil penelitian dengan menjawab hipotesis pada pengaruh media Jumanlly dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik. Data diolah menggunakan aplikasi SPSS 24. Berdasarkan temuan penelitian, penerapan media Jumanlly terbukti memberikan dampak positif yang signifikan terhadap peningkatan motivasi belajar siswa. Hal ini terlihat dari adanya peningkatan skor rata-rata pretest, yang semula berada pada angka 72%, menjadi 76% pada posttest setelah implementasi media tersebut. Hasil analisis statistik melalui uji independent sample t-test menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,018 yang lebih kecil dari batas kritis 0,05. Dengan demikian, hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Artinya, penggunaan media Jumanlly berpengaruh secara signifikan terhadap motivasi belajar siswa dalam mata pelajaran Sejarah di kelas XI-3. Penggunaan media Jumanlly dalam pembelajaran sejarah terbukti cukup efektif. Efektivitas tersebut tercermin dari nilai mean N-Gain pada kelas eksperimen yang secara signifikan lebih tinggi dibandingkan dengan kelas kontrol. Pada kelas eksperimen, nilai N-Gain tertinggi tercatat sebesar 0,80, sedangkan nilai terendah sebesar 0,31, dengan rata-rata nilai N-Gain sebesar 0,60.

**Kata Kunci: Media Jumanlly, Motivasi Belajar, Pembelajaran Sejarah**