

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Live Streaming, Influencer Marketing, dan Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Survey pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabat, serta sampai kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Berbagai dukungan dan doa menjadi harapan bagi penulis ketika melalui masa sulit yang penuh dengan tantangan. Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh Dosen dan Staff Akademis Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta bantuan selama masa studi dan pengerjaan skripsi ini. Semoga semua kebaikan dan keikhlasan yang telah Bapak/Ibu berikan dibalas dengan kebaikan yang lebih besar oleh Allah SWT. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dorongan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Mbu Indah Susilawati, ayah Erfan Musthafa, nenek Pipit Hadiati, kakek Uday Darsono, dan adik Muhammad Fajar. Terima kasih karena telah mencurahkan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis, doa yang tidak pernah berhenti, serta dukungan tulus yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Ibu Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Bapak Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA, CRP, CSBA. selaku pembimbing I dan Ibu Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan ilmu, saran, bimbingan, serta kemudahan dalam proses penulisan proposal skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis selama masa studi.
7. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
8. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

9. Keluarga terkasih paman Andi Valentin, bibi Rika Damayanti, wawa Eva, wawa Ana, dan Novanka Aulia Zahra yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2018.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan serta banyak kekurangan dalam penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun terkait penulisan skripsi ini untuk menjadi perbaikan di masa yang akan datang. Demikian skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tasikmalaya, 16 Juli 2025

Penulis,

Allifiya Wahdah
NPM. 183401146