

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING*,
INFLUENCER MARKETING, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Survey pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)

Oleh

**ALLIFIYA WAHDAH
NPM. 183401146**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi
Ekonomi Pembangunan. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada
tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 16 Juli 2025

Pembimbing I



**Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.
NIDN. 0405047101**

Pembimbing II



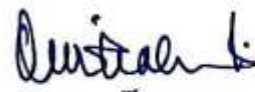
**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**