

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING*,
INFLUENCER MARKETING, DAN *ONLINE
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SHOPEE**

(Survey pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)

Oleh

**ALLIFIYA WAHDAH
NPM. 183401146**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING*,
INFLUENCER MARKETING, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI SHOPEE**

(Survey Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi)

Oleh

**ALLIFIYA WAHDAH
NPM. 183401146**

Di Bawah Bimbingan:

**Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA.
Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**