

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Keputusan pembelian.....	12
2. Teori konsumsi Islam.....	37
3. Label Halal.....	43
B. Penelitian Terdahulu.....	53
C. Kerangka Pemikiran.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
A. Metode Penelitian.....	61
B. Sumber Data	61
1 Observasi.....	62
C. Teknik Pengumpulan Data.....	62
2 Wawancara	63
3 Dokumentasi.....	65
D. Instrumen Penelitian.....	65
E. Uji Kredibilitas Data	66
F. Teknik Analisis Data.....	66
1. Data Reduction/Reduksi Data	67
2. Penyajian Data/Display Data	67

3. Conclusion Drawaing/Verifikasi Data/Penarikan Kesimpulan.....	67
G. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	67
<u>1.</u> Waktu Penelitian.....	67
<u>2.</u> Tempat penelitian	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Perusahaan	70
B. Karakteristik Informan	71
C. Hasil Penelitian dan PembahasanHasil Penelitian.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	109