

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). Bisnis Paylater Tumbuh Pesat, tapi Regulasinya Belum Ada. *Katadata Media Network*, 2024–2025. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/08/07/bisnis-paylater-tumbuh-pesat-tapi-regulasinya-belum-ada>
- Ahmad Afandi dkk. (2022). Faktor Penentu Niat Menggunakan Paylater Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 147–163. <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/kunuz>
- Akhmad. (2014). Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha). *Yogyakarta : ANDI, September 2014*, 447.
- Aldani, F. W. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee PayLater (Studi Kasus Generasi Muda Muslim di Kabupaten Boyolali). 3(01), 127–134.
- Anna Wulandari dan Heru Mulyono. (2024). Keputusan Pembelian Konsumen. In *PT Kimshafi Alung Cipta* (Vol. 7, Issue 2).
- Annisa, R. C., & Fadli, F. (2023). Konsumsi Al-Ghazali: Penggunaan Paylater Untuk Kebutuhan Atau Keinginan? *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(3), 487–499. <https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.03.10>
- Annur Cindy Mutia. (2023). Ini Produk yang Banyak Dibeli Pengguna PayLater saat Belanja Online. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/ini-produk-yang-banyak-dibeli-pengguna-paylater-saat-belanja-online>
- Aragoncillo, L., & Orús, C. (2018). Impulse buying behaviour: An online-offline comparative and the impact of social media. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 22(1), 42–62. <https://doi.org/10.1108/SJME-03-2018-007>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Baithal, M., Zigari, M., Malik, A. J., & Marjiana, V. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Di Kota Makassar Analysis of the Factors Influencing Purchase Decisions Using Paylater for Students in Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(2), 171–182. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.1727>
- Cindy Mutia Annur. (2023). Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan PayLater? Ini Hasil Surveinya. *Databoks, Maret*, 5–6. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya>

- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01, Issue May 2017).
- David Gita Roza. (2024). Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024. *Investor.Id*.
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–8.
- Dewi, N. L. P. P., & Gorda, A. A. N. E. S. (2021). Intensi Minat Kaum Milenial Dalam Mengadopsi Layanan Pinjaman Online (Peer To Peer Lending). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(22), 1–13.
- Dikri Minatur Rohmah, D. M., Priyono, A. A., & Arsyianto, M. T. (2023). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Unisma Fakultas EKonomi dan Bisnis 2020. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Dr.H.Mashur Razak, S. E. M. M. (2016). Perilaku konsumen. In *Alauddin University Press*.
- Dwiasuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). Ilmu Perilaku Konsumen. In *Universitas Brawijaya Press*.
- Edwin Zusrony. (2008). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Fany Fadhila, A., & Muslim Marpaung. (2020). Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal). *Pengaruh Relegiusitas, Pengaruh Produk, Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan ShopeePay Later*, 1(2), 20–30.
- Farhani, N. H., Ramadhani, A. A., Sukimin, D. A. R., & Amin, A. N. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Paylater dengan Model UTAUT2. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 72–78. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v4i2.4303>
- Fathihani, Y. S. & F. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Haiqal, M. R., Bintari, W. C., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Paylater (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sorong). *Analisis*, 14(2), 413–427. <https://doi.org/10.37478/als.v14i2.4548>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Evaluation of Formative Measurement Models*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Hanifa Zulnanda, I. M. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat kota Pariaman. *Jurnal Economic Development*,

$I(1)$, 1–21.

- Hardisman. (2021). Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM). In *Repository Stie Indonesia*.
<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/07ba3601-8a6d-40e4-bc5f-dddd4ec851b6/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Hidayati, S. (2016). Teori Ekonomi Mikro. *STMT-Trisakti*, 1, 1–208.
[http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/Modul Teori Ekonomi .pdf](http://eprints.unpam.ac.id/8598/1/Modul%20Teori%20Ekonomi.pdf)
- Hikmawati, N., Indriasari, I., & Meiriyanti, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater Pada Generasi Milenial. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 7464–7477. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Istianingsih, Kamil, I., & Suraji, R. (2022). the Role of Self-Control in the Impact of Artificial Intelligence Innovation on Lending Decisions in Online Fintech. *International Journal of Applied Engineering and Technology (London)*, 4(1), 24–34.
- Jonathan, R. (2023). *Fitur Bayar Tunda, Gaya Hidup Konsumtif dan Pendidikan Literasi Keuangan*. Bandung: Bergerak.
<https://bandungbergerak.id/article/detail/15714/mahasiswa-bersuara-fitur-bayar-tunda-gaya-hidup-konsumtif-dan-pendidikan-literasi-keuangan#:~:text=Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan>
- Joseph F. Hair, G Thomas M. Hult, Cristian M. Ringle., M. S. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Kadua, N. C. P., Safitri, R. D., & Afiah, R. N. (2023). Kajian Strategis Consumptive Behavior dalam Penerapan Buy Now Paylater di Shopee dengan Islamic Financial Literacy sebagai Moderasi. *J-FINE: Journal of Finance, Business, and Economy*, 1(1), 56–83.
- Kartika Sandra, D., & Audia Fithrotunisa, C. (2023). Perilaku impulse buying terhadap layanan spaylater dan gratis ongkir sebagai strategi marketing shopee. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 188–198.
<https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8680>
- Kastaman, Komala Sari, S., Fahrudin, T., & Nugroho, H. (2024). Analisis Faktor-Faktor Penentu Kepuasan Pengguna Layanan Paylater Dengan Pendekatan Regresi Linier. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 903–912. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148343>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A framework for marketing management 6th edition. In *Long Range Planning* (Vol. 23, Issue 6).
[http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/002463019090145T](http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S002463019090145T)
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, 1(3), 207–218.

<https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>

- Lestari, R. M., & Kartika Erawati. (2024). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan Presepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Paylater pada Generasi Z di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 2024–2659.
- Lestari, S., Handayani, N. U., & Mahacandra, M. (2021). the Influence of Using ShopeePay and Shopee Paylater Features on Shopee User Purchasing Decisions During the Covid- 19. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 16(4), 242–248. <https://doi.org/10.14710/jati.16.4.242-248>
- M.Anang Firmansyah. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Cv Budi Utama: Vol. 5 No.* (Issue september). [https://www.academia.edu/37610166/Perilaku Konsumen](https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen)
- Madiu, N. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Konveksi Di Shopping Center Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 1(1), 30–37. <https://doi.org/10.30984/maqrizi.v1i1.36>
- Maharani, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Gaya Hidup Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi. *Jurnal Sains Student Research*, 1(2), 130–143. <https://doi.org/10.61722/jssr.v1i2.120>
- Mansur, A., & Ridwan, R. (2022). Karakteristik siswa generasi z dan kebutuhan akan pengembangan bidang bimbingan dan konseling. *Educatio*, 17(1), 120–130. <https://doi.org/10.29408/edc.v17i1.5922>
- Muhamad, N. (2023). 8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shopee Paylater Juara. *Katadata Media Network*, September, 30–31. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Muhamad, N. (2025). *Ini Manfaat Paylater dari Segi Kenyamanan Menurut Gen Z dan Milenial di Indonesia*. 6–7.
- Nimas Des Aristanti. (2020). *Pay Later, Kartu Kredit Zaman Now yang Ternyata Bisa Bikin Kalap Belanja!* Koin Works. <https://koinworks.com/blog/apa-itu-pay-later/>
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Owusu Kwateng, K., Osei Atiemo, K. A., & Appiah, C. (2019). Acceptance and use of mobile banking: an application of UTAUT2. *Journal of Enterprise Information Management*, 32(1), 118–151. <https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2018-0055>

- Paramitha, D. (2019). Analisis Metode Pembayaran Paylater Dari Dimensi Kepercayaan, Keamanan, Perilaku Belanja Kompulsif Transaksi Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(4), 1–17.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com., D. A., & Hegky Latan, S. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Undip.
- Putra, I. K. T. E., & Marhaeni, A. A. I. N. (2021). Factors Affecting Consumption Behavior. *EURASIA: Economics & Business*, 44(2), 92–100. <https://doi.org/10.18551/econeurasia.2021-02.09>
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Retno Anjaswuri Erista, M. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Kebutuhan Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 11–21.
- Risukmasari, R. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berbelanja Konsumen Pada Penggunaan Fitur Shopee Pay Later. *Jurnal Sosial Teknologi*, 4(2), 101–108. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v4i2.1150>
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 305. <https://doi.org/10.1086/209452>
- Sanoesi Octanita Wulan Nur Renggani, & Setiawan Hendra. (2022). Pengaruh Presepsi Kemudahan, Manfaat, Intensitas Penggunaan, Gaya Hidup Terhadap Impulse Buying Pada Pengguna Shopee Paylater. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, 4, 1–25.
- Shih-Tse Wang, E., & Pei-Yu Chou, N. (2014). Consumer Characteristics, Social Influence, and System Factors on Online Group-Buying Repurchasing Intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, 15(2), 119–132. www.ihergo.com.tw
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Kato, I., Sari, H., Simatupang, S., Sudarso, A., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Sisca, Anggusti, M., & Muliati, E. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas. In *Yayasan kita menulis*.

- Siswanto, R. A. (2024). *8 Aplikasi PayLater Resmi di Indonesia, Cara Daftar dan Keuntungannya*. Price Book. <https://www.pricebook.co.id/article/head2head/9699/layanan-paylater-terbaik>
- Sitepu, D. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater Di Analysis of Paylater Service Utilization in the. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 57–70.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In *Alfabeta, CV* (Issue April).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf* (p. 346).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta R&D. In *Alfabeta, Bandung* (Vol. 11, Issue 1).
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta, Bandung* (pp. III–434).
- Suharsono, A. A., Hariadi, S., & Ariani, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 43–63. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44286>
- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Sukirno, S. (2008). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta, PT Rajagrafindo Persada.
- Ummah, M. S. (2023). Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Impulsif Dan Compulsif. In *Media Sains Indonesia* (Vol. 11, Issue 1).
- Utami, N., Vokasi..., N. L.-S. N. A., & 2024, undefined. (2024). Pengaruh Kecerdasan Buatan, Gaya Hidup, Pembelian Impulsif , dan Hedonisme Terhadap Keputusan Peminjaman Menggunakan Spaylater Melalui Pengendalian Diri. *Ocs.Polije.Ac.Id*, 2(2). <https://ocs.polije.ac.id/index.php/psnav/article/view/45>
- Wardhana, A., Tegowati, & Ganjar Winata, M. (2024). *Penetapan Harga Produk* (Issue May). <https://www.researchgate.net/publication/380632934>
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- Widiawati, L., Yasin, F. H., Munandar, A., Studi, P., Akuntansi, M., & Unggul, U. E. (2024). *The importance of credit risk management in buy now pay later (bnpl) schemes*. 7, 10014–10020.

- Willy Abdillah, Dr., M., & Prof. Dr. Jogyanto Hartono, M. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Wuri Handayani, P., Nizar Hidayanto, A., Adriana Pinem, A., Azzahro, F., & Munajat, Q. (2023). *Konsep CB-Sem dan Sem-Pls Disertai Dengan Contoh Kasus Variabel Intervening*. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/d6ef0280-ac7f-4157-a8cb-247b690778a8/789493d9-4f7c-48d1-ad32-e2c120461f68>
- Yasmin, J., Asmandani, V., & Boedjiono. (2023). Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa Perpajakan. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(1), 90–96.
- Zahra, Z., Suleman, D., Wuryanto, A., Styaningrum, E. D., Rini, R. S., Suhendra, A. D., Supriatin, S., & Setiawan, A. C. (2022). Study Of Impulse Buying Behavior On Interest In Using Paylater Facilities In The Marketplace With Celebrity Endorsers As Mediations. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(6), 86–91. <https://ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/view/253>
- Zaki, M. F., Basalamah, M. R., & Wahyuningtiyas, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Kecamatan Kepanjen. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 2343–2350. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>