

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN,
LINGKUNGAN SOSIAL, PEMBELIAN IMPULSIF,
GAYA HIDUP, DAN NILAI HARGA TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER*
(Survei Pada Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi)**

Oleh:

Reni Rosilawati

NIM 213401037

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN,
LINGKUNGAN SOSIAL, PEMBELIAN IMPULSIF,
GAYA HIDUP, DAN NILAI HARGA TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER*
(Survei Pada Mahasiswa Aktif Universitas Siliwangi)**

Oleh:

Reni Rosilawati

NIM 213401037

Dibawah Bimbingan

Dr. H. Apip Supriadi, S.E., M.Si. CRA., CRP., CSBA.

Jumri S.E., M.Si.

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

JURUSAN/PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025