

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianto, D. (2020). Investasi reksa dana sebagai alternatif investasi bagi investor pemula. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4 (1), 32–44. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Adhianto, D. (2020). Investasi reksa dana sebagai alternatif investasi bagi investor pemula. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 32–44. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Adiguna, R. S. (2018). Kampanye 'Yuk Nabung Saham' IDX untuk mengubah pola pikir masyarakat menabung menjadi masyarakat investasi. *eJurnal*, 9(1), 94.
- Affifatusholihah, L., & Putri, S. I. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi investasi digital. *Media Bina Ilmiah*, 16(3), 6583–6592.
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5).
- Amanda, K. T., & Tanjung, A. A. (2023). Analisis pengetahuan investasi, return, dan risiko terhadap minat berinvestasi online di aplikasi Bibit. *Pemilik: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3375–3385.
- Andrea, J. A., & Suroso, J. S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi investasi reksadana online pada generasi milenial dan generasi Z. *ITEJ (Information Technology Engineering Journals)*, 7(1), 32–52. <https://doi.org/10.24235/itej.v7i1.99>
- Bibit. (2024). Apa itu Bibit? <https://faq.bibit.id/id/article/apa-itu-bibit-1dok0dx/>
- Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh modal investasi minimal di BNI Sekuritas, return dan persepsi terhadap risiko pada minat investasi mahasiswa, dengan penghasilan sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(12), 377–390.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan pasar modal Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Goodstats. (2024). Jumlah penduduk Indonesia 2024 tembus 281,6 juta jiwa. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-penduduk-indonesia-2024-tembus-2816-juta-jiwa-mH845>

- Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh persepsi risiko, motivasi investasi, modal minimal dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fakultas. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 8(1), 1–16.
- Halizah, S. N., Infante, A., & Darmawan, D. (2022). Keterbentukan kepercayaan pelanggan Shopee melalui kualitas hubungan, reputasi dan keamanan marketplace. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 256–261. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1712>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham syariah. *Al-Fiddoh*, 2(1).
- Hayes, A. (2022). Rantai pasokan: Dari investor mentah hingga pemenuhan pesanan. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/s/supplychain>.
- Hermanto. (2017). Perilaku mahasiswa ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam melakukan investasi di pasar modal. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 1–12.
- Isu, P. D., Muga, M. P., Pau, S. P. N., & Ballo, F. W. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, tingkat literasi keuangan dan faktor umur terhadap keputusan investasi emas pada Pegadaian BUMN. *BAJ: Jurnal Akuntansi Perilaku*, 5(2), 143–157.
- Izzati, I. N., Safitri, D. N., & Hana, K. F. (2020). Minat investor muda dalam berinvestasi reksa dana di Bukalapak. *POIN: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1–10.
- Jakpat. (2022). Platform investasi reksadana favorit di Indonesia. *Infografis*. <https://goodstats.id/article/deretan-aplikasi-investasi-terbaik-pilihan-masyarakat-indonesia-cBe1L>
- Joan, Leoni, dan Tony Sitinjak. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go- pay*. Jurnal Manajemen. Vol 8 No 2. Diakses pada tanggal 15 Juni 2021.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). Jumlah investor pasar modal Indonesia. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2024_v3.pdf
- Laopodis, N. T. (2021). *Memahami investasi: Teori dan strategi*. Routledge.

- Lestiana, L. (2023). *Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan influencer media sosial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal* (Disertasi doktoral, Universitas Islam Indonesia).
- Merawati, L. K. (2015). Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(1).
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh kemajuan teknologi informasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 81–95.
- Nururrokhmah, D. U. (2020). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan tahun 2019* [Undergraduate thesis, Universitas Negeri Yogyakarta].
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis hasil survei literasi nasional dan inklusi keuangan tahun 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Buku saku pasar modal. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal.aspx>
- Pajar, R., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita*, 1(1), 1–10.
- Puriwigati, A. N., & Buana, U. M. (2020). Sistem informasi manajemen-keamanan informasi. *Mei*, 1(1), 1–10.
- Riyadi, A. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)* [Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi OVO. *Gambar: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
- Roca, J. C., Garcia, J. J., & Vega, J. J. D. L. (2008, November 11). The importance of perceived trust, security and privacy in online trading systems. *Information Management & Computer Security*, 17. 10.1108/09685220910963983

- Rulianti, G. E. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Dalam Berinvestasi Reksa Dana Di Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Angkatan 2017-2020, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Saraswati, P. D. S., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Menentukan minat penggunaan e-wallet OVO pada transportasi online Grab. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 68–79. <https://doi.org/10.23887/jap.v11i1.25730>
- Setia, N., & Hendra, H. D. (2019). Penerapan metode interval suksesif pada analisis regresi linier berganda. *Jurnal Matematika Jambura*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihati, S., & Pardanawati, S. L. (2020). Pengaruh pengetahuan, motivasi investasi dan pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. *Jurnal Riset Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi Internasional (IJEBAR)*, 4(4), 1–10. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i4.1487>
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi*. Kanisius.
- Utami, A. R. H. S. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan e-commerce. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 79–93.
- Wardani, F. S. (2024). *Pengaruh motivasi terhadap keputusan berinvestasi derivatif emas di Bursa Berjangka* [Undergraduate thesis, STIE Malangkecewara].
- Wardiyah, M. L. (2017). *Manajemen pasar uang dan modal* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimal investasi, dan pelatihan pasar modal terhadap minat investasi (Studi kasus mahasiswa FE Unesa yang terdaftar di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).