

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ...	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Pasar Modal dan Saham.....	16
2.1.1.1 Pasar Modal	16
2.1.1.2 Saham	21
2.1.1.3 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) dalam Sepak Bola	27
2.1.2 Kinerja Pertandingan dalam Sepak Bola Profesional	29
2.1.2.1 Industri Sepak Bola Profesional	29
2.1.2.2 Kinerja Pertandingan Olahraga Sepak Bola	31
2.1.2.3 Lokasi Pertandingan dalam Kompetisi Sepak Bola.....	33
2.1.3 Teori dalam Reaksi Pasar.....	34

2.1.3.1	Teori Sinyal.....	35
2.1.3.2	Teori Efisiensi Pasar	36
2.1.3.3	<i>Behavioral Finance</i>	37
2.1.3.4	<i>Event Study</i>	37
2.1.3.5	Reaksi Pasar terhadap Informasi dalam Industri Sepak Bola.....	38
2.1.4	Kajian Empiris	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	56
2.3	Hipotesis.....	62
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		64
3.1	Objek Penelitian	64
3.1.1	Profil Perusahaan PT Bali Bintang Sejahtera (Bali United FC)	64
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	66
3.1.3	Kegiatan Usaha Perusahaan.....	67
3.1.4	Struktur Organisasi	70
3.1.5	Risiko Perusahaan dalam Kegiatan Usaha.....	71
3.2	Metode Penelitian.....	75
3.2.1	Jenis Penelitian	75
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	76
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	78
3.2.3.2	Populasi Sasaran	79
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	80
3.2.4	Model Penelitian.....	82
3.2.5	Teknik Analisis Data	83
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	83
3.2.5.2	Analisis Regresi Data Panel	83
3.2.5.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel.....	84
3.2.5.4	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
3.2.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	86
3.2.5.6	Uji Hipotesis	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		91

4.1 Hasil Penelitian	91
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	91
4.1.1.1 Rata-rata Saham Bali United FC Musim 2019-2025.....	91
4.1.1.2 Hasil Pertandingan dan Rata-rata Saham Bali United FC .	93
4.1.1.3 Lokasi Pertandingan dan Rata-rata Saham Bali United FC	95
4.1.1.4 Penyusunan Data Berdasarkan Pertandingan Bali United FC	97
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	98
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	98
4.1.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	100
4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.1.2.4 Analisis Regresi Data Panel	105
4.1.2.5 Uji Hipotesis	106
4.2 Pembahasan.....	109
4.2.1 Tren Perubahan Harga Saham Bali United FC Musim 2019-2025	109
4.2.1.1 Tren Perubahan Harga Saham Bali United Berdasarkan Hasil Pertandingan Tahun 2019-2025.....	110
4.2.1.2 Tren Perubahan Harga Saham Bali United Berdasarkan Lokasi Pertandingan Tahun 2019-2025	111
4.2.2 Pengaruh Hasil Pertandingan dan Lokasi Pertandingan Terhadap Harga Saham Bali United FC Tahun 2019-2025 Secara Simultan .	112
4.2.3 Pengaruh Hasil Pertandingan dan Lokasi Pertandingan Terhadap Harga Saham Bali United FC Tahun 2019-2025 Secara Parsial.....	114
4.2.3.1 Pengaruh Hasil Pertandingan Terhadap Harga Saham Bali United FC Tahun 2019-2025.....	114
4.2.3.2 Pengaruh Lokasi Pertandingan Terhadap Harga Saham Bali United FC Tahun 2019-2025.....	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	131
BIODATA PENULIS.....	146