

ABSTRACT

THE EFFECT OF LIQUIDITY, COMPANY SIZE, AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE

***(Survey of Financial Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange 2020-2024)***

By

Nur Shyfa Latifah

213403135

Guide 1 : Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA.

Guide 2 : Ulfa Luthfia Nanda S.E., M.S.Ak.

The purpose of this study was to determine the effect of Liquidity, Company Size and Profitability on Firm Value in Financial Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). With sample withdrawal techniques using Purposive Sampling. The data collection technique used for secondary data is obtained from the annual Financial Statements of Financial Sector Companies for the 2020-2024 period on the official website of the Indonesia Stock Exchange and the official website of each company. The analytical tool used is the panel data regression analysis method using the Eview 12 application: (1) Liquidity, Company Size and Profitability together have a significant effect on Firm Value, (2) Liquidity has a negative and insignificant effect on Firm Value, (3) Company Size has a negative and insignificant effect on Firm Value, and (4) Profitability has a significant effect on Firm Value.

Keywords: Liquidity, Company Size, Profitability, Company Value

ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Survei pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2020-2024)**

Oleh:

Nur Shyfa Latifah

213403135

Pembimbing 1 : Dr. Jajang Badruzaman S.E., M.Si., Ak., CA.

Pembimbing 2 : Ulfa Luthfia Nanda S.E., M.S.Ak.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan teknik penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder diperoleh dari Laporan Keuangan tahunan Perusahaan Sektor Keuangan periode 2020-2024 di *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi masing-masing perusahaan. Alat analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi data panel dengan menggunakan aplikasi *Eview 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan (4) Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan