

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	12
2.1.1.2 Manfaat <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
2.1.1.3 Pengukuran <i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>	13
2.1.2 <i>Leverage</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	16
2.1.2.2 Manfaat <i>Leverage</i>	17
2.1.2.3 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	17
2.1.2.4 Pengukuran <i>Leverage</i>	18

2.1.3 Ukuran Perusahaan	19
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	19
2.1.3.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	20
2.1.3.3 Manfaat Klasifikasi Ukuran Perusahaan	21
2.1.3.4 Pengukuran Ukuran Perusahaan	21
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas	21
2.1.4.2 Manfaat Profitabilitas	22
2.1.4.3 Pengukuran Profitabilitas	22
2.1.5 Nilai Perusahaan	25
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.1.5.2 Jenis Nilai Perusahaan	26
2.1.5.3 Manfaat Nilai Perusahaan	27
2.1.5.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	27
2.1.6 Kajian Empiris	28
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Jenis Penelitian	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.3.2 Populasi Sasaran	55
3.2.3.3 Penentuan Sampel	57
3.2.4 Model Penelitian	60
3.2.5 Teknik Analisis Data	61
3.2.5.1 Statistik Deskriptif	61
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.2.5.3 Regresi Data Panel	62
3.2.5.4 Uji Hipotesis	67
3.2.5.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
3.2.5.6 Uji Sobel	71

BAB IV PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian.....	72
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	73
4.1.1.1 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2023	73
4.1.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2023	74
4.1.1.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2023	75
4.1.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2023	76
4.1.1.5 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2016-2023	77
4.1.2 Hasil Analisis	78
4.1.2.1 Pemilihan Model Data Panel.....	78
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	81
4.1.2.3 Hasil Uji Regresi.....	85
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	87
4.1.2.5 Uji Sobel.....	91
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.2.1 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI tahun 2016-2023	93
4.2.1.1 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2023	93
4.2.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2023.....	96
4.2.1.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2023	98
4.2.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2023	100
4.2.1.5 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2023	102

4.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	104
4.2.2.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	104
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023.....	105
4.2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	106
4.2.2.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	107
4.2.3 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	108
4.2.3.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	108
4.2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023.....	109
4.2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	111
4.2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	112
4.2.3.5 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	114

4.2.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	115
4.2.4.1 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	115
4.2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	116
4.2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Periode 2016-2023	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Simpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	130
BIODATA PENULIS.....	160

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel		
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	20
2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	35
3.1	Operasionalisasi Variabel	53
3.2	Populasi Penelitian	55
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel	59
3.4	Sampel Penelitian.....	59
4.1	<i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	73
4.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	74
4.3	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	75
4.4	Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	76
4.5	Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	77
4.6	Uji <i>Chow</i> Persamaan 1	78
4.7	Uji Hausman Persamaan 1	79
4.8	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Persamaan 1.....	79
4.9	Uji <i>Chow</i> Persamaan II	80
4.10	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> Persamaan II.....	80
4.11	Uji Multikolinearitas Persamaan I.....	82
4.12	Uji Heteroskedastisitas Persamaan I	82
4.13	Uji Multikolinearitas Persamaan II	84
4.14	Uji Heteroskedastisitas Persamaan II.....	84
4.15	Uji Parsial Persamaan I	87
4.16	Uji Simultan Persamaan I.....	88
4.17	Uji R ² Persamaan I	89
4.18	Uji Parsial Persamaan II.....	89
4.19	Uji Simultan Persamaan II	90
4.20	Uji R ² Persamaan II.....	90
4.21	Variabel Independen terhadap Variabel Mediasi.....	91
4.22	Variabel Mediasi terhadap Variabel Dependen	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar		
1.1	Kinerja Saham Emiten Properti dan Real Estate 2019-2023	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
3.1	Model Penelitian	60
3.2	Persamaan I	63
3.3	Persamaan II.....	64
4.1	Uji Normalitas Persamaan I	81
4.2	Uji Normalitas Persamaan II.....	83
4.3	Grafik <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	94
4.4	Rata-Rata <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	95
4.5	Grafik <i>Leverage</i> pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	96
4.6	Rata-Rata <i>Leverage</i> pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	97
4.7	Grafik Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	98
4.8	Rata-Rata Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	99
4.9	Grafik Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	100
4.10	Rata-Rata Profitabilitas pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	101
4.11	Grafik Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	102
4.12	Rata-Rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023	103

DAFTAR SINGKATAN

No	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	PBV	<i>Price to Book Value</i>
3	IOS	<i>Investment Opportunity Set</i>
4	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
5	ROA	<i>Return on Assets</i>
6	ROE	<i>Return on Equity</i>
7	MVBVE	<i>Market Value to Book Value of Equity</i>
8	MVBVA	<i>Market Value to Book of Assets</i>
9	NPV	<i>Net Present Value</i>
10	EPS	<i>Earning to Price</i>
11	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
12	CAPBVA	<i>Capital Expenditure to Book Value of Assets</i>
13	CAPMVA	<i>Capital Expenditure to Market Value of Assets</i>
14	OLS	<i>Ordinary Least Squares</i>
15	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variabel</i>
16	ECM	<i>Error Component Model</i>
17	GLS	<i>Generalized Least Square</i>

DAFTAR SIMBOL

No	Simbol	Istilah
1	Rp	Rupiah
2	X_1	<i>Investment Opportunity Set (IOS)</i>
3	X_2	<i>Leverage</i>
4	X_3	Ukuran Perusahaan
5	Y	Nilai Perusahaan
6	Z	Profitabilitas
7	R^2	Koefisien Determinasi
8	α	Konstanta Persamaan
9	β	Koefisien Regresi
10	e	<i>Error Term</i>
11	$\neq$	Ketidaksamaan

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran		
1	Waktu Penelitian.....	131
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	132
3	Perhitungan <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	135
4	Perhitungan <i>Leverage</i>	138
5	Perhitungan Ukuran Perusahaan	141
6	Perhitungan Profitabilitas.....	144
7	Perhitungan Nilai Perusahaan	147
8	Uji Normalitas.....	150
9	Uji Multikolinearitas	150
10	Uji Heteroskedastisitas.....	150
11	Hasil Uji Regresi Data Panel.....	151
12	Tabel Distribusi T.....	152
13	Tabel Distribusi F.....	153
14	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	154
15	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi...	155
16	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	156
17	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	157
18	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi	158
19	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi	159