

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., Hasanah, N., Mardi, & Armeliza, D. (2021). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia*. Jurnal Wahana Akuntansi, 16(2), 124–152. <https://doi.org/10.21009/wahana.16.021>
- Adyatmika, I. G. P., & Wiksuana, I. G. B. (2018). *Pengaruh Inflasi dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 3, 615. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i03.p01>
- Afiezan, H. A., Robert, Yansen, V. V., Manday, P. P., Chandra, D., & Anggraini, N. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (DER) terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018*. Journal Dharmawangsa, 14(2), 209–220. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKB7Lb
- Al-Vionita, N., & Asyik, N. F. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set (IOS), dan Pertumbuhan Laba Terhadap Kualitas Laba*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 9(1).
- Anggita, & Andayani. (2022). *Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Anggraini, R., & Yan Nyale, M. H. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah, 4(1), 130–137. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2051>
- Apriawan, G., & Dana, I. M. (2023). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 12(11), 1184–1204. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/download/23526/14953>
- Atiningsih, S., & Izzaty, K. N. (2021). *The Effect Firm Size on Company Value With Profitability as Intervening Variable and Dividend Policy As Moderating Variable*. Business and Accounting Research Peer Reviewed-International Journal, 5(4), 378–388. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi*. Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>

- Azzahra, A. S., & Wibowo, N. (2019). *Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 9(1), 13–20. <https://doi.org/10.55601/jwem.v9i1.588>
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/j>
- Basuki, & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews)* (2nd ed.). RajaGrafindo Persada.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Syntax Transformation, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Bowerman, B. L., O'Connell, R. T., & Murphree, E. S. (2017). *Business Statistics in Practice Using Modeling, Data, and Analytics 8th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Brigham, E.F, & dan Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen keuangan* (1st ed.). Salemba Empat.
- Cahyana, A. M. K., & Suhendah, R. (2020). *Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Paradigma Akuntansi, 2(4), 1791. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9375>
- Christiaan, P. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi)*. Akuntansi dan Manajemen Jurnal Ilmiah, 19(1), 37–50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). *Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 9(1), 1–8.
- Erlinda, & Idayati. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Studi Akuntansi dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting), 8(2), 133. <https://doi.org/10.55171/jsab.v8i2.59>
- Fahlefi, L. R., & Abubakar, A. (2024). *Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022*. Jurnal Keuangan, 2(1), 35–45.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>

- Febriani, R. (2020). *Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Firmansyah, B., Syarifuddin, E., & Sudrajat, B. (2022). *Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2014-2018*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 14(2), 168. <https://doi.org/10.35448/jmb.v14i2.15882>
- Handriani, E., & Irianti, T. E. (2016). *Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan dan Kaitannya dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 18(1), 83. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i1.267>
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan Size terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Riset Akuntansi, 5(2), 122–137.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition* (P. Gramedia (ed.); 3rd ed.).
- Hidayah, N. (2015). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- Hidayat, & Tasliyah. (2022). *Pengaruh Ukuran perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Kharisma, Vol. 2 No.(3), 19–32.
- Hillier, D., Ross, S., W., R., J., & J., Jordan, B. (2020). *Corporate Finance : European Edition* (4th ed.). McGraw Hill.
- Hirdinis, M. (2019). *Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability*. International Journal of Economics and Business Administration, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Inrawan, A., & Lie, D. (2024). *The Role of Profitability in Mediating Determinants of Firm Value*. Jurnal Akuntansi Syariah, 8(2), 389–413. <https://doi.org/10.46367/jas.v8i2.2180>

- Juwita, R. (2019). *The Influence of Investment Opportunities Set on The Profit Predictive Information in Profit Management*. International Journal of Scientific and Technology Research, 8(9), 968–974.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (7th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 1). : PT Rajagrafindo Persada.
- Kelana, S. K. P., & Amanah, L. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 9(1), 1–22.
- Khoeriyah, A. (2020). *Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth dan IOS terhadap Nilai Perusahaan*. Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan, 13(1), 58–72. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). *Analysis of The Effect of Leveragem Profitability and Company Size on Firm Value in The Banking Industry Registered on The IDX*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(3), 174–183.
- Kolibu, N. N., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2020). *Analisis Invesment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods dengan High Leverage di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi Dan Pengembangan, 8(1), 202–211.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan , 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). *Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang di mediasi Profitabilitas*. Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Maptuha, M., Hanifah, I. A., & Ismawati, I. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa, 6(02), 153–170. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.68>

- Marinda, F., & Saifi, M. (2014). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI 2011-2013*. Jurnal Administrasi Bisnis, 14(1), 1–10. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=190224%>
- Mercyana, C., Hamidah, & Kurnianti, D. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016–2020*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan, 3(1), 101–113. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0301.08>
- Muliana, M., & Ikhsani, K. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur di BEI*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(2), 108–121. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i2.52>
- Mutmainah, D. A. (2017). *Daya Beli Lemah, Indeks Sektor Properti Melempem*. CNN Indonesia.
- Nikmah, U., & Amanah, L. (2019). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas dan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 8(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2084>
- Nur'aini, I. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 8(2), 1–16.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan, 3(1), 30–36. <https://ejurnal.stimi-bjm.ac.id>
- Oglomagai, N. (2013). *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3), 81–89.
- Pratiwi, A., & Muthohar, A. M. (2021). *Pengaruh Growth Opportunity, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Journal of Accounting and Digital Finance, 1(3), 163–180. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.175>
- Purnamasari, E. D. (2017). *Analisis Pengaruh Laverage terhadap Profitabilitas Perusahaan yang termasuk LQ45 Periode Agustus 2015 - Januari 2016 di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, 8(1), 41–45. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v8i1.235>

- Putri, K., Setiawan, T., & Hafas, H. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responbility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016 – 2020*. Jurnal Ekonomi Bisnis Digital, 2(2), 211–223.
- Putri, P. A., & Suarjaya, A. A. G. (2024). *Peran Profitabilitas Memediasi Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 13(6), 1026. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/105138>
- Putri, R. A. A., & Setiawan, M. A. (2019). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Kebijakan Dividen, dan Opportunistic Behavior Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 1(3), 1392–1410. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i3.150>
- Qurrotulaini, & Anwar. (2021). *Pengaruh Growth Opportunity, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Journal of Accounting and Digital Finance, 1(3), 163–180. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i3.175>
- Rahadian, L. (2022). *Wamenkeu Beberkan Dampak Pandemi pada Sektor Properti*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220217172657-4>.
- Rakhmat, & Rosadi. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 1(1), 121–130. <https://doi.org/10.55606/jimak.v1i1.241>
- Ramadan, G., Holiawati, & Nofryanti. (2023). *Analysis of Corporate Financial Performance and Investment Opportunity Set On Company Value Comparative Analysis of Compass 100 and LQ45 Index Companies in Indonesia the Year*. Budapest International Research and Critics Institute Journal, 6(3), 1541–1554. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i3.7678>
- Ramadhani, A. R., Mustikowati, R. I., & Tyasari, I. (2021). *Investment Opportunity Set (IOS) and Working Capital Turnover (WTO) on Profitability and Firm Value*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 8(2), 74–81. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v8i2.12659>
- Resti, A. A., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2019). *Investment Opportunity Set, Dividend Policy, Company's Performance, and Firm's Value: Some Indonesian Firms Evidence*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, 23(4), 611–622. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v23i4.2753>
- Rinofah, R., Kusumawardhani, R., & Pangesti, R. D. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Investment Opportunity Set (IOS), Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019)*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 22(2), 948. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2145>

- Rukmana, D., & Widyawati, W. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Sosial dan Humaniora, 7(1), 32–47. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v7i1.1469>
- Safitri, K., & Jatmiko, B. (2020). *Sepanjang 2020, Sektor Properti Menyumbang Pelemahan Terbesar ke IHSG*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com>.
- Samudera, B. (2024). *Mengenai Fungsi Utama Investment Opportunity Set dalam Investasi*. <https://blog.hsb.co.id/pengetahuan-keuangan/investment>.
- Sari, E. P., Ilham, R. N., Putri, D. E., & Syahputri, A. (2022). *Kebijakan Dividen sebagai Pemediasi Pengaruh antara Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45*. Jurnal Akuntansi dan Pajak, 22(2), 676. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.3902>
- Sari, I. P., & Ayu, S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010 – 2014*. Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi, V(3), 46–59. <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menaraekonomi/article/view/1582>
- SC Myers. (1977). *Determinants of corporate borrowing*. Journal of Financial Economics, 5(2), 147–175. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/>.
- Septasari, E., & Surjadi, L. (2021). *Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ekonomi, 26(11), 321–339. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.780>
- Setianingsih, C., & Iswara, U. S. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 12(7), 1–16.
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, IV(1), 310–317.
- Sinuraya, I. N. B., & Dillak, V. J. (2021). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Investment Opportunity Set (IOS) dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 yang terdaftar di BEI Tahun 2016-2020*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, 5(3), 1023–1035.
- Suartawan, I. G. N. P. A., & Yasa, G. W. (2016). *Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, 11(2), 63–74. <https://doi.org/10.24843/>.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Teori & Praktik)*. Erlangga.
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Suwarti, T., & Asyif, M. M. (2020). *Determinants of Firm Value and Profitability: Evidence from Indonesia*. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 7(11), 769–778. <https://doi.org/10.13106/>.

- Sugianto, C. A., & Meirisa, F. (2023). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. MDP Student Conference, 2(2), 197–204. <https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.4386>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd Ed.). Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Suteja, J., Gunardi, A., Alghifari, E. S., Susiadi, A. A., Yulianti, A. S., & Lestari, A. (2023). *Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate Social Responsibility and Profitability of Non-Financial Sector Companies on The Indonesia Stock Exchange*. Journal of Risk and Financial Management, 16(1). <https://doi.org/10.3390/jrfm16010040>
- Syafi'i, I., & Haryono, S. (2021). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Inflasi terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Journal of Islamic Banking and Finance, 5(1), 17. <https://doi.org/10.21043/malia.v5i1>.
- Tahir, S. (2020). *Terancam Pailit, Saham Cowell Development Disuspensi Bursa*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200713134625-17-172242/>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi Politala, 6(1), 122–136. <https://doi.org/10.34128/jra.v6i1.179>
- Wardani, T. K., & Machdar, N. M. (2023). *Pengaruh Business Risk, Investment Opportunity Set, dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Kajian dan Penelitian Umum, 1(6), 234–248. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i6>.
- Wibowo, & Andayani. (2021). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 10(2), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/>.
- Widi, E., Widyastuti, T., & Bahri, S. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Arus Kas Bebas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ekobisman, 6(1), 17–34. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/2547/14>
- Wijaya, T. (2024). *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Baku*. Jurnal Perspektif, 22(2), 15–21. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/>.
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Eksplorasi Akuntansi, 2(3), 3107–3124. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i>

- Yadav, I. S., Pahi, D., & Gangakhedkar, R. (2022). *The Nexus Between Firm Size, Growth and Profitability: New Panel Data Evidence From Asia–Pacific Markets*. *European Journal of Management and Business Economics*, 31(1), 115–140. <https://doi.org/10.1108/-03-2021-0077>
- Yosafat, A. N., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2023). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*. *Konferensi Ilmiah Akuntansi 2023*, Vol.10, 1-19.
- Yuliani, Fuadah, L., & Thamrin, K. H. (2018). *Pengaruh Mediasi Bauran Pendanaan terhadap Hubungan Set Peluang Investasi dan Profitabilitas*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 56–67. <https://ejournal.unitomo.ac.id>.