

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Z. U. (2022). *Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli pada E-Commerce Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. Repository.Uinsaizu.Ac.Id, 126.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Western College Publishing.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 5. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alter, A. (2007). *The Price of Everything: Solving the Mystery of Why We Pay What We Do*. New York: HarperCollins.
- Basu Swastha, D. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dewi, R. C., & Wardhana, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Provinsi Kalimantan Selatan*. JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan, 5(2), 581. <https://doi.org/10.20527/jiep.v5i2.6959>
- Effendy, M. & Kunto, Y. (2013). *Analisis Minat Beli Konsumen*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 3(2), 123-132.
- Farisi, S. A., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Lazada*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis, 9(2), 377–385. Retrieved from <http://www.apjii.or.id>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryani, N. S., Budiraharjo, K., & Handayani, M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Bubuk di UMKM Kopi Kapal Lampung*. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, 20(1), 65–78. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v20i1.946>
- Hikmah, K. B., Muslim, U. B., & Shiddieqy, H. A. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen belanja produk halal secara online*. Sahid business journal, 1(02), 72–77. <https://doi.org/10.56406/sahidbusinessjournal.v1i02.58>

- Jalilvand, M. R., Samiei, N., & Mahdavinia, S. H. (2019). *The Impact of Electronic Word of Mouth on a Tourism Destination Choice: Testing the Theory of Planned Behavior (TPB)*. *Internet Research*, 21(5), 591-612.
- Karo, K., Soedarto, T., Widayanti, S., & Fitriana, N. H. I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Buah dan Sayur di E-Commerce Sayurbox Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 739-747.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th Edition. New York: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- L.Tobing, C. F., Lubis, S. N., & Rahmanta, R. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Produksi Jagung di Provinsi Sumatera Utara, Indonesia*. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 5(3), 576-583. <https://doi.org/10.37637/ab.v5i3.1030>
- Nuranisa Fitri, Kamilah, K., & Rahma, T. I. F. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril Marelan*. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(3), 151-162. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i3.21>
- Oktariani, M., & Zulfickar, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tiket Pesawat Secara Online*. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 64-71. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.129>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 12th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Puradireja, R. H., L., H., & H., A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Provinsi Lampung*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1439. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5444>
- Rahayu, Z. F., Hendriyani, C., & Maria, S. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Milenial Konsumen Dalam Melakukan Impulse Buying Pada Penjualan Online*. *International Journal of ...*. Retrieved from <https://journal.kapin.org/index.php/IJES/article/view/61>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior*. 11th Edition. New Jersey: Pearson.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). *Analisis Respon dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Indonesia*. *AGRIMOR*, 4(3), 42-44. <https://doi.org/10.32938/ag.v4i3.843>

- Sitorus, S. A., Hasyim, H., & Jufri, M. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran telur ayam ras. *Garuda*, 1–15.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifah, P. N., -, A. S., & Setiawan, B. M. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan karkas ayam broiler di kota semarang. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 5(1), 56. <https://doi.org/10.32585/ags.v5i1.1490>
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.