

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
BELI KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2021 - 2023)**

Oleh:

**AZRIEL MOHAMMAD FERIANSYAH
203401110**

NASKAH SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT
BELI KONSUMEN PADA APLIKASI SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2021 - 2023)**

Oleh:

**AZRIEL MOHAMMAD FERIANSYAH
203401110**

Pembimbing:

Dr. H. Asep Yusuf Hanafia., S.E., M.P.

H. Aso Sukarso., S.E., M.E

NASKAH SKRIPSI

Untuk Memeuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Telah Disetujui Tim Pembimbing
Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini :
Tasikmalaya, November 2024

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**