

ABSTRACT

The Effect of Taxpayer Awareness and Tax Sanctions to Taxpayer Compliance (A Survey on Food MSME Owners in Bogor City)

By:

Zeika Ramadhani Deanna Putra
NIM. 213403053

Guide I : H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA.

Guide II : Euis Rosidah S.E., M.Ak.

This study aims to determine: (1) Taxpayer Awareness and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance Survey on Food MSME Owners in Bogor City. (2) Simultaneous Effect of Taxpayer Awareness and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance Survey on Food MSME Owners in Bogor City. (3) Partial Effect of Taxpayer Awareness and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance Survey on Food MSME Owners in Bogor City. The data used is primary data obtained through a survey using a questionnaire covering taxpayer awareness, and tax sanctions on taxpayer compliance Survey on Food MSME Owners in Bogor City who are registered with the Office of MSME, Trade & Industry of Bogor City as a sample. The sample was obtained using the Purposive Sampling method The method used in this research is a quantitative approach. The analysis used is multiple regression analysis with the SPSS 27 tool. The population used is the taxpayer of the MSME, Trade & Industry Office of Bogor City. The selected sample was 100 respondents. The results showed that (1) Simultaneously taxpayer awareness variables and tax sanctions have a positive and significant effect on compliance of food MSME taxpayers in Bogor City. (2) The taxpayer awareness variable partially has no significant effect on the compliance of food MSME taxpayers in the city of Bogor, (3) the tax sanctions variable partially has a positive effect on the compliance of food MSME taxpayers in the city of Bogor.

Keywords: *taxpayer awareness, tax sanction, taxpayer compliance*

ABSTRAK

PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Survei Pada Pemilik UMKM Makanan di Kota Bogor)

Oleh:

**Zeika Ramadhani Deanna Putra
NIM. 213403053**

Pembimbing I : H. Tedi Rustendi S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA.
Pembimbing II : Euis Rosidah S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Survei Pada Pemilik UMKM Makanan di Kota Bogor. (2) Pengaruh secara Simultan Kesadaran wajib pajak dan Sanksi perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Survei Pada Pemilik UMKM Makanan di Kota Bogor. (3) Pengaruh secara Parsial Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Survei Pada Pemilik UMKM Makanan di Kota Bogor. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui survei dengan menggunakan kuesioner meliputi Kesadaran wajib pajak, dan Sanksi perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Survei Pada Pemilik UMKM Makanan di Kota Bogor yang terdaftar di Dinas KUMKM, Perdagangan & Perindustrian Kota Bogor sebagai sampel. Sampel didapat menggunakan metode *Purposive Sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan merupakan analisis regresi berganda dengan alat bantu SPSS 27. Populasi yang digunakan adalah wajib pajak Dinas KUMKM, Perdagangan & Perindustrian Kota Bogor. Sampel terpilih sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Variabel Kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Makanan di Kota Bogor. (2) Variabel Kesadaran wajib pajak secara Parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM makanan di Kota Bogor, (3) Variabel Sanksi Perpajakan secara Parsial berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Makanan di Kota Bogor.

Kata Kunci: Kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, kepatuhan wajib pajak