

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACK.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Pofitabilitas.....	11
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	11
2.1.1.2 Pengukuran Profitabilitas.....	12
2.1.1.3 <i>Return on Equity (ROE)</i>	15
2.1.1.4 Manfaat <i>Return on Equity</i>	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.1.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	20

2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.3.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.3.2	Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.3.3	Ruang Lingkup <i>Corporate Social responsibility</i>	31
2.1.3.4	<i>Theory Stakeholder</i>	32
2.1.3.5	Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
2.1.3.6	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.1.3.7	Faktor yang Mempengaruhi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.2	Studi Empiris	38
2.3	Kerangka Pemikiran	53
2.4	Hipotesis	59
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....		60
3.1	Objek Penelitian.....	60
3.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	60
3.1.2	Pengertian Perusahaan Manufaktur.....	63
3.2	Metode Penelitian	64
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2.1.1	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	65
3.2.1.2	Variabel Bebas (<i>Independent</i>).....	65
3.2.1.3	Variabel Moderasi.....	66
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.2.1	Jenis Data.....	68
3.2.2.2	Populasi Sasaran	69
3.2.2.3	Sampel Penelitian	69
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	73
3.3	Model/Paradigma Penelitian.....	74
3.4	Teknik Analisis Data	75
3.4.1	Statistik Deskriptif	75
3.4.2	Uji Asusmi Klasik.....	75
3.4.2.1	Uji Normalitas	76

3.4.2.2	Uji Multikolinearitas	76
3.4.2.3	Uji Heterokedastisitas	77
3.4.3	Uji Regresi Liner Berganda	78
3.4.4	Koefisien Determinasi.....	79
3.4.5	Uji Statistik t	80
3.4.6	Uji Statistik F	81
3.4.7	Rancangan Pengujian Hipotesis	81
BAB IV	HASIL PENELITIAN	84
4.1	Hasil Penelitian	84
4.1.1	Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	84
4.1.2	Nilai Perusahaan Pada Emiten manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	89
4.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	93
4.1.4	Hasil Analisis	98
4.1.4.1	Statistik Deskriptif	98
4.1.4.2	Uji Asumsi Klasik	99
4.1.4.2.1	Uji Normalitas	99
4.1.4.2.2	Uji Multikolineritas	100
4.1.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	100
4.1.5	Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	100
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi.....	102
4.1.7	Uji t	103
4.1.8	Uji F (Simultan)	104
4.2	Pembahasan	105
4.2.1	Profitabilitas, Nilai Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	105
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.	109

4.2.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	111
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Simpulan	113
5.2	Saran	114
	DAFTAR PUSTAKA	117
	LAMPIRAN	122
	BIODATA PENULIS	137