

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

(Survey Pada Emiten Manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

**Oleh :
MEGA SOPIA
183403132**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Profitabilitas, Nilai Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023; 2) Profitabilitas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023; 3) *Corporate Social Responsibility* Memoderasi Pengaruh antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan *analisis regresi moderasi* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas dan Nilai pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023 sudah baik, dan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur tahun 2020-2023 cenderung baik; 2) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan; 3) *Corporate Social Responsibility* memoderasi negatif pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*