

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fr Reni R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi, 9(1), 1-21.
- Apriyani, Yensi Febya dan Dewi Sutjahyani. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel MoCSRating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015. JEA17. Jurnal Ekonomi Akuntansi, 3(1), 69-78
- Ayu, Dea Putri dan A.A. Gede Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. e-Jurnal Manajemen Unud, 6(2), 1112-1138.
- Azheri, Busyra. (2014). Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory. Jakarta : Rajawali Pers.
- Brealey, R.A., Myers, S.C., dan Marcus, A.J. (2007). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Lima. Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). Diakses 15 Maret 2021. Dari www.idx.co.id
- Chairiri, Anis dan Imam Ghozali. (2007). Teori Akuntansi. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro Semarang.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. (2007). Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9(1).
- Chumaidah, dan Maswar Patuh Priyadi. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel PemoCSRasi. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 7(3), 24-60.
- Dewi, V.S. and Ekadjaja, A., (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Jurnal Paradigma Akuntansi, 2(1), 118-126.
- Euis Rosidah, Medina Almunawwaroh dan Rina Marlina. (2018). Akuntansi Manajemen. Cetakan pertama. Bandung: Mujahid Press.

- Ghifari Luthfan Pratama, Dini Wahjoe Hapsari dan Muhammad Muslih. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *e-Proceeding of Management*, 3(3), 23-55
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative Index versi 3.0.
- Gray, Erik. (1997). *Manajemen Proyek*. Jakarta: LPFE Universitas Indonesia.
- Hadi, Nur. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Harjito, Agus dan Martono. (2010). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: EKONISIA.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hemastuti,C.P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan InsiCSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 3(4).
- Hendrik, Budi Untung. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hermawan, S., Sari, Y.A., Biduri, S., Rahayu, D. and Rahayu, R.A. (2023). Corporate social responsibility, firm value, and profitability: Evidence from pharmaceutical companies in Indonesia and Malaysia. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(2).
- Hidayat, I. and Khotimah, K. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1-8.
- Husnan, Suad. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YPKN.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2).

- Julia Susilowati. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(11).
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kusumah, O.C. and Nariman, A., (2025). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 7(2), 574-584.
- Lako, Andreas. (2014). Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Made Gede Wirakusuma, dan I.B.D. Putra. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai PemoCSRasi, 13(2), 461-475.
- Margaretha, Farah. (2011). Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Munawir. (2014). Analisa Laporan Keuangan. Edisi Empat. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Ni Kadek Raningsih dan Luh Gede Sri Artini. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel MoCSRasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(6), 20-26.
- Oktrima, Bulan. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015).
- Pramana, I G N Agung Dwi dan I Ketut Mustanda. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel PemoCSRasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561-594.
- Primadi, Ganang Radityo dan Sugeng Wahyudi. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Diponegoro Journal of Management*, 4(3), 1-15
- Putri, Rani Widiyasari Eko. (2013). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada

- Tahun 2010 – 2012. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, 2(2), 1-26
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa, dan Maria M. Ratna Sari. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable MoCSRasi. e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 5(3), 723-738.
- Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(7), 4394-4422
- Rusdianto, Ujang. (2013). CSR Communications. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, Marlina Novita. (2012). Analysis of Financial Performance Towards Value of Company (CSR and GCG as Variable MoCSRation). Jurnal Universitas Gunadarma, 1(1), 1-17.
- Saridewi, Sisca Pradyamita, Gede Putu Agus Jana Susila, dan Fridayana Yudiaatmaja. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 4(1).
- Sartono, Agus. (2012). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BFFE.
- Sastrawan, I Made Dwi. (2016). Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Good Corporate Governnace Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 14(11), 1-32.
- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient”. Simposium Nasional Akuntansi X, 26-28.
- Sigit Hermawan, Afyah Nurul Ma'ulah. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel PemoCSRasi. Jurnal Dinamika Akuntansi. 6(2) 103-118.
- Sudana, I Made. (2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.

- Tandelilin, Eduardus. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Yogyakarta: PT BPFE.
- Tania, D.R. and Wijaya, H., (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Pemoderasi. Jurnal Paradigma Akuntansi, 3(3), 1131-1140.
- Toto, Prihadi. (2008). Analisis Ratio Keuangan. Jakarta: Pengembangan Eksekutif Universitas Diponegoro Semarang.
- Totok Mardikanto. (2018). CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Koperasi). Bandung: Alfabeta.
- Ukhriyawati, Catur Fatchu dan Rika Malia. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bening, 5(1), 22-52
- Utama, Made Suyana. (2019). Aplikasi Analisis Kuantitatif Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Denpasar: C.V. Sastra Utama.
- Wahyu Ardimas dan wardoyo, W. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibiliry Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go public yang terdaftar di BEI. Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1), 57-66.
- Weston, J. Feed dan Thomas E. Copeland. (2010). Manajemen Keuangan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wiagustini, N.L.P. (2013). Manajemen Keuangan. Denpasar: Udayana University Press.
- Wijaya, Bayu Irfandi dan I.B Panji Sedana. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). E-Jurnal UNUD, 4(12), 23-32.
- Wijaya, Lihan Rini Puspo dan Bandi Anas Wibawa. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi, 13(10).
- Zarlia, Jessica dan Hasan Salim. (2016). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. Jurnal Manajemen, 11(2), 38-55.