

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori	15
1. Perilaku Konsumtif.....	15
2. Gaya Hidup.....	21
3. Religiusitas	23
4. Pergaulan Teman Sebaya.....	25
5. <i>Trend Fashion</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Operasional Variabel	38
C. Populasi dan Sampel.....	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknis Analisis Data	48
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	54
1. Tempat	54

2. Jadwal Penelitian	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	55
B. Deskripsi Karakteristik Responden	58
C. Hasil Penelitian	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	101