

ABSTRAK

Adinda Raisa Siti Nurfadillah. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Pergaulan Teman Sebaya dan Trend Fashion terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Perilaku konsumtif merupakan salah satu fenomena yang semakin berkembang di kalangan mahasiswa, khususnya pada era globalisasi dan kemajuan teknologi saat ini. Mahasiswa sebagai bagian dari generasi muda memiliki kerentanan tinggi terhadap pengaruh eksternal seperti gaya hidup, pergaulan teman sebaya, tren fashion, serta tingkat religiusitas yang dimiliki. Konsumsi berlebihan kerap dilakukan bukan karena kebutuhan, melainkan didorong oleh faktor sosial dan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, religiusitas, pergaulan teman sebaya, dan tren fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa, serta wawancara dengan Tata Usaha Fakultas Agama Islam untuk memperoleh informasi jumlah populasi mahasiswa. Data sekunder diperoleh dari literatur terkait seperti buku dan jurnal. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan tren fashion tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Sebaliknya, religiusitas berpengaruh signifikan dengan arah negatif, yang berarti semakin tinggi tingkat religiusitas, maka semakin rendah kecenderungan untuk berperilaku konsumtif. Sementara itu, pergaulan teman sebaya berpengaruh signifikan secara positif terhadap perilaku konsumtif, yang menunjukkan kuatnya pengaruh lingkungan sosial dalam membentuk pola konsumsi mahasiswa. Temuan ini menegaskan pentingnya peran lingkungan sosial dan internalisasi nilai-nilai religius dalam mengendalikan perilaku konsumtif. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi mahasiswa dan institusi pendidikan dalam meningkatkan literasi keuangan serta membentuk pola konsumsi yang bijak.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup, Religiusitas, Pergaulan Teman Sebaya, *Trend Fashion*