

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior', January 2012, 2014
- Alwi, Said, *Perkembangan Religiusitas Remaja* (Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014)
- Amiruddien, Muhammad, Aris Puji Widodo, and R Rizal Isnanto, 'Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT', *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 11.2 (2021), 87–96
- Andi Asari, Zulkarnaini, Hartatik, Ahmad Choirul Anam, Suparto, Jacomina Vonny Litamahuputty, and others, *Pengantar Statistika* (Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023)
- Andrian, Christophorus Indra Wahyu Putra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal, *Perilaku Konsumen* (Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022), III
- Ardiansyach, Helwinda Tri, Kesi Widjajanti, and Endang Rusdianti, 'Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan GeoKKP Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Moderator', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 15.2 (2022), 76–94
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014)
- Arsita, Nurul, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram', *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7.2 (2022), 125–31
- Aziz, Asep Rifqi Abdul, 'Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia Dalam Perspektif Herbert Marcuse', *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu, Dan Masyarakat*, 5.2 (2022), 1–18 <<https://doi.org/10.53977/sd.v5i2.725>>
- Bado, Basri, Muhammad Hasan, and Andika Isma, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus of Control Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.2 (2023), 15604–23
<[http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article Text-16594-1-10-20230812.pdf](http://eprints.unm.ac.id/33576/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/33576/1/8843-Article%20Text-16594-1-10-20230812.pdf)>
- Budiyati, U N, and D P Diwanti, 'Pengaruh Marketing Influencer, Trend Fashion Muslim, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal EMA*, 1.2 (2023), 1–10
- Damayanti, Farah Dilla Wanda, and Clarashinta Canggih, 'Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7.03 (2021), 1880–88
- Darwis, Arisa, Agung Rinaldy Malik, Burhan Burhan, and Hasia Marto, 'Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa',

- Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 3.2 (2020), 150–60 <<https://doi.org/10.31539/kaganga.v3i2.1670>>
- Despranda, Fuja, Nurul Huda, Prodi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis, 'Pengaruh Trend Fashion, Perubahan Model, Perubahan Teknologi, Perubahan Sosial Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Bung Hatta', 1.1 (2022), 1–2
- Dewi, Adinda Rizqy Kusuma, Ratna Pudyaningsih, and Eva Mufidah, 'Pengaruh Trend Fashion Muslim Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Merdeka Pasuruan', 2.1 (2023), 1–14
- Dewi Arum, and Riza Noviana Khoirunnisa, 'Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee', *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8.9 (2021), 92–102
- Diwanti, Dyah Pikanthi, and Ulik Nur Budiyati, 'Pengaruh Marketing Influencer, Trend Fashion Muslim, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 8.1 (2023), 86–94 and <<https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.326>>
- Dongoran, Darminto, and Fredik Melkias Boiliu, 'Pergaulan Teman Sebaya Dalam Pembentukan Konsep Diri Siswa', *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 6.2 (2020), 381–88 <<https://doi.org/10.31949/educatio.v6i2.560>>
- Duryadi, *Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis Dan Analisis Menggunakan SmartPLS*, Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021), vii
- Fathia, Raina Nurul, and Wawan Hermawan, 'Issn : Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Muslim Di Indonesia Berdasarkan Data IFLS-5', 15.5 (2025)
- Fatmawati, Endang, *Praktik Sosial Pemustaka Digital Natives: Dalam Bingkai Konsumerisme Ruang Perpustakaan* (Yogyakarta: Deepublish, 2022) <<https://books.google.co.id/books?id=yWFIEAAAQBAJ>>
- Fatmawatie, Dr. Hj. Naning, *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*, Naning Fatmawatie (Kediri: IAIN Kediri Press, 2022)
- Ferdinand, Augusty, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)
- Fitriani, Ria, Tritjahjo Danny Soesilo, and Setyorini, 'Pengaruh Konsep Diri Terhadap Pergaulan Teman Sebaya Siswa Kelas XI TEI (Teknik Elektronika Industri) Di SMK Negeri 2 Salatiga', *Genta Mulia*, 10.1 (2019), 124–32
- Fitriyani, Ika, Elly Karmeli, Usman, and Kamaruddin, 'Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Tambora*, 1.3 (2023), 73–79

<<https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>>

Ghozali, I, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)

Gross, M, and J Christian, *Planned Behavior: The Relationship between Human Thought and Action* (Taylor & Francis, 2017)

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani Fardani, and others, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Pustaka Ilmu* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020)

Ichsannudin, and Hery Purnomo, *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021)

Idris, Dany Luqyana, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Mataram Pada Trend Fashion (Pakaian)', *Jurnal Impresi Indonesia*, 1.6 (2022), 638–47 <<https://doi.org/10.36418/jii.v1i6.114>>

Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, and others, *Perilaku Konsumen* (Bandung: Widian Bhakti Persada Bandung, 2021)

Julina, *Perilaku Religiusitas Konsumen Berdasarkan Perspektif Islam* (Bojonegoro: SOEGA PUBLISHING, 2019)

KBBI.web.id, 'Gaya Hidup'

———, 'Pergaulan' <<https://kbbi.web.id/gaul>>

———, 'Perilaku' <<https://kbbi.web.id/perilaku>> [accessed 23 September 2024]

'Kementerian Agama RI', *Q.S Al-A'raf Ayat 31* <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/7?from=31&to=31>> [accessed 18 July 2024]

Kurniawan, Asep, Sri Mulyati, and Lita Tribuana, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif', *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4.2 (2022), 8 <<https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>>

Kurniawan, Gogi, *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce* (Surabaya: Mitra Aisatya, 2020)

Kurniawan, Moh. Zaki, 'Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z', *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8.1 (2023), 151–62 <<https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>>

- Lestari, Dwi Siti, Kurniawati Mutmainah, and Romandhon, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa(Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)', *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4.1 (2024), 119–208
- Lestari, Thias Ayu, Okianna, and M. Basri, 'Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjungpura', *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 10.3 (2021), 1–8
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, and Yustinus Windrawanto, 'Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13.1 (2023), 1–7
<<https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>>
- Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak', *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11.3 (2022), 6
<<https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>>
- Mardiani, Nia Fitri, Heri Wijayanto, and Edi Santoso, 'Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris Di Ponorogo', *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3.1 (2020), 55–67 <<https://doi.org/10.24269/asset.v3i1.2703>>
- Margareth, Helga, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Tangerang: Pascal Books, 2021)
- Maslatun Nisak, and Tutik Sulistyowati, 'Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)', *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4.2 (2022), 2–3
- Mastura, Yuni Safitri, and Amiruddin Yahya, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas, Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online', *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 7.1 (2023), 66–82
<<https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>>
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside br. Manulang, and Ossya Salsabila, 'Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital', *Majalah Ilmiah Bijak*, 17.1 (2020), 28–34
<<https://doi.org/10.31334/bijak.v17i1.823>>
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fonny J Waani, 'Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado)', *Journal Ilmiah Society*, 2.1 (2022), 1–11
- Mulyana, Ns. Asep, and Rikky Gita Hilmawan, *Komunikasi Keperawatan*

(Tasikmalaya: Langgam Pustaka, 2021)

Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, and Dwi Kismayanti Respati, *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021) <https://books.google.com/books/about/KONSEP_DASAR_STRUCTURAL_EQUATION_MODEL_P.html?hl=id&id=KXpjEAAAQBAJ#v=onepage&q&f=false>

Nadiyah, Nurul Awalinah, Syuhada, and Ahmad Munir Hamid, 'Pengaruh Trend Fashion Dan Pergaulan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif', 1.1 (2024), 15

Nafisa Aninda, and Yan Yan Sunarya, 'Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara)', *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6.1 (2023), 1–20 <<https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>>

Narimawati, Umi, and Jonathan Sarwono, *Structural Equation Modeling Berbasis Partial Least Square Menggunakan SmartPLS* (Yogyakarta: PT Gramedia, 2021)

Nasib, Tambunan Debora, and Syaifullah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Nuta Media, 2021)

Nugroho, and Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Prenada Media (Jakarta, 2019) <https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/DZLyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=persepsi+konsumen&printsec=frontcover>

Okarniatif, Andi Almadani Marennu, and Firdaus W Suhaeb, 'Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram Di Desa Uloe Kabupaten Bone', *Jurnal Kajian Sosial Dan Budaya*, 110.1 (2023), 110–23

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Lumajang: Widya gama Press, 2021)

Prasetyo, Hendi, and Vera Anitra, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan : Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur', *Borneo Student Research*, 2.1 (2020), 705–13

Purwanto, Nuri, Budiyanto, and Suhermin, *Theory of Planned Behavior*, 2015

Putra, I Gusti Lanang Prayura, and Ni Kadek Sinarwati, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha', *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6.2 (2023), 717–26 <<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>>

Putri, Alhani Azhari, Devi Agni Rahmasari, Farrieliea Ramadhani, and Muhammad Adiz Wasisto, 'Kajian Budaya Konsumtif Masyarakat Indonesia Melalui Pendekatan Teori One Dimensional Man Herbert Marcuse', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 38.1 (2024), 20–34

<<https://doi.org/10.52318/jisip.2023.v38.1.2>>

Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyyana, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa', *Jurnal Economina*, 1.1 (2022), 49–62
<<https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>>

Rahayu, Ayu Dwi, and Arief Widiyanto, 'Engaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial (JIES)*, 11.2 (2022), 350–360
<<https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/jies/article/view/1407>>

Rahmat, Arif, Asyari, and Hesi Eka Puteri, 'Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Journal of Economic Studies*, 4.1 (2020), 39–55

Rahmawati, Tanti, Siti Nurjanah, and Rd. Tuty Sariwulan, 'Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram)', *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3.1 (2023), 248–57 <<https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.373>>

Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam : Konsep, Teori Dan Analisis*, Universitas Nusantara PGRI Kediri (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017), 01

Ridwan, Muhammad, and Ilham Galang, 'Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada Di Medan)', *Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 1.1 (2019), 329

'Ringkasan Eksekutif Pengeluaran Konsumsi Penduduk Indonesia', *Badan Pusat Statistik* <<https://www.bps.go.id/id>>

Rozaini, Noni, and Hindun Neni Sari, 'Pengaruh Online Shop Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 Universitasnegeri Medan', *Niagawan*, 10.1 (2021), 105
<<https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.23664>>

Rucita, Safira Rahma, and Diah Setyawati Dewanti, 'Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan Penggunaan , Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY', *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1.1 (2023), 1–16

Sakinah, Nazjar, and Mega Nanda, 'Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya', *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1 (2022), 32
<<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/37>>

Saleh, Riskawati, Wantini, and Diponegoro A.M, 'Analisis Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Psikologi Islam', *Jurnal Psikologi Islam Al-Qalb*, 14.2

- (2023), 93 <<http://dx.doi.org/10.15548/5688>>
- Samsudin, Acep, Rusdi Hidayat, Berta Melati A C, Naufal Azani P. R, Syahrul, Dwi K, and others, 'Pengaruh Tren Fashion Dan Brand Image Terhadap Hijab Remaja', *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3.2 (2023), 435
- Sari, Irfa Diana, and Finisica Dwijayati Patrikha, 'Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen', *Akuntabel*, 18.4 (2021), 683–90
<<https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9856>>
- Sawiji, Gusti Abimanyu Putra, and Ike Mardiaty Agustin, 'Fenomenologi Circle Pergaulan Pada Mahasiswa Tingkat Akhir', *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 10.1 (2022), 85 <<https://doi.org/10.26714/jkj.10.1.2022.81-90>>
- Subiyantoro, and Sutipyo Ru'iyah, *Mengkristalkan Religiusitas Pada Anak*, 2nd edn (Yogyakarta: Samodra Ilmu, 2018)
- Sudarta, Hafizh Azmi, Indra Siregar, and Suri Purnami, 'Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Konsep Konferensi Nasional Social Dan Engineering Polmed*, 3.1 (2022), 53–63
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*, Alfabeta, CV (Bandung: ALFABETA, CV, 2013)
- Suharto, Muhammad, *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Teori Dan Praktik* (Jakarta: Rajawali Pers, 2022)
- Supriatna, Endang, and Nurkomala, 'Pengaruh Trend Fashion Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi', *Seminalu*, 1.1 (2023), 219–26
- Waluyo, Suwardi, Agung Feryanto, and Tri Haryanto, *Ilmu Pengetahuan Sosial* (Jakarta: PT Gramedia, 2008)
<<https://books.google.co.id/books?id=ckeZarYwZUC>>
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, and Ritia Anggadita, *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja* (NEM, 2021)
- Widayanti, Nana, and Sri Agatha Maria W. H, 'Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester Viii Universitas Bhinneka PGRI Tahun Akademik 2019/2020', *Urnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5.1 (2021), 16
- Yahya, Adibah, 'Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23.1 (2021), 39–40
<<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>>
- Yuhana, Dedy Setiawan, and Pradita Eko Prasetyo Utomo, 'Analisis Sistem E-Dimas Universitas Jambi Dengan Pendekatan HOT-FIT Model', *Jurnal*

Sistem Informasi Bisnis, 14.1 (2023), 77–87
 <<https://doi.org/10.21456/vol14iss1pp77-87>>

Yulianti, Amelia, and Muhammad Agus Hardiansyah, ‘Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Kehidupan Masyarakat Di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas)’, *Edusociata Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6.1 (2023), 292–99

Yunus, Muhammad, ‘Pengaruh Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon’, *Ameena*, 2.2 (2024), 183–98

Yusa, I M M, I.G.A.S. Anggara, B Muhdaliha, I.G.N.A.Y. Putra, D Prasetyo, N Ramadhani, and others, *Ilustrasi Digital: Teori Dan Penerapan* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024)
 <<https://books.google.co.id/books?id=QNj2EAAQBAJ>>