

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia Perkapita Sebulan	2
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	39
Tabel 3. 2	Jumlah Populasi Program Studi Ekonomi Syariah	41
Tabel 3. 3	Kisi-Kisi Instrumen untuk Mengukur Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Pergaulan Teman Sebaya dan Trend Fashion terhadap Perilaku Konsumtif	43
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas Instrumen	46
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
Tabel 3. 6	Alokasi Waktu Penelitian	55
Tabel 4. 1	Klasifikasi Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 4. 2	Klasifikasi Angkatan Responden	59
Tabel 4. 3	Klasifikasi Pendapatan Responden	59
Tabel 4. 4	Klasifikasi Pengeluaran Responden	60
Tabel 4. 5	Nilai <i>Outer Loading</i> Versi 1	62
Tabel 4. 6	Nilai <i>Outer Loading</i> Versi 2	63
Tabel 4. 7	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	64
Tabel 4. 8	<i>Fornell Larcker Criterion</i>	65
Tabel 4. 9	Nilai <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4. 10	Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 11	Tabel <i>Outer Weights</i>	68
Tabel 4. 12	<i>Collinearity Statistic</i>	70
Tabel 4. 13	Uji R Square	72
Tabel 4. 14	Uji f Square	73
Tabel 4. 15	Hasil <i>Path Coefficient</i>	75