

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan	13
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Minat Beli	15
2. Citra Merek	21
3. Kualitas Produk.....	23
4. Promosi	28
5. Kesadaran halal	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian	42
B. Definisi Operasional Variabel.....	42
C. Populasi dan Sampel	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV PEMBAHASAN	55

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	55
B. Identitas Responden	56
C. Analisis Deskriptif	60
D. Hasil Penelitian	66
E. Hasil dan Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	92