

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi dan Kesadaran Halal terhadap Minat Beli pada Produk Wardah” (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya)**. Dengan bertujuan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi. Tidak lupa Shalawat dan salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak terhingga. Dukungan tersebut menjadi sumber kekuatan terbesar dalam proses penyusunan proposal penelitian ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, hal ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr, Nundang Busaeri, M. T., IPU. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
4. Drs. H. Asep Saepulloh, M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis

5. Listia Andani, M.E. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi dan dorongan semangat bimbingan serta arahan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang ikut memotivasi dalam penyusunan proposal penelitian ini.
7. Seluruh Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi informan.
8. Kepada sahabat seperjuangan Eksyar 2021 yang menemani penulis hingga menyelesaikan Propasal Penelitian ini, yaitu Adinda Raisa.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Tasikmalaya, 15 November 2024

Penulis