

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM KOTA
TASIKMALAYA)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:

RIMAYANTI

211002004

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



Drs. H. Asep Saepulloh., M.Ag.
NIP. 196304012021211001

Pembimbing 2



Listia Andani, M.E.
NIP. 199612312022032022

Disahkan Oleh:

Dekan

Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi

Ekonomi Syariah



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002