

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
KESADARAN HALAL TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH
(Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh:

RIMAYANTI

211002004

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M/1446 H