

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	16
A. Landasan Teori	16
1. <i>Lifestyle</i>	16
2. <i>Self Esteem</i>	18
3. <i>Peer Environment</i>	21
4. <i>Discount</i>	23
5. <i>Self control</i>	25
6. Perilaku konsumtif.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka pemikiran	43
D. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Operasional Variabel	49
1. Variabel Independen	49
2. Variabel Dependen.....	50

3. Variabel Intervening	51
C. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi	54
2. Sampel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	56
E. Instrumen Penelitian.....	56
F. Teknik Analisis Data	63
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	68
1. Tempat	68
2. Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Universitas Siliwangi	70
B. Deskripsi Identitas Responden.....	73
C. Hasil Penelitian	80
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	88
3. Uji Hipotesis	91
D. Pembahasan Hasil Penelitian	97
1. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) terhadap <i>Self Control</i> (Z) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	97
2. Pengaruh <i>Self Esteem</i> (X2) terhadap <i>Self Control</i> (Z) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	99
3. Pengaruh <i>Peer Environment</i> (X3) terhadap <i>Self Control</i> (Z) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	100
4. Pengaruh <i>Discount</i> (X4) terhadap <i>Self Control</i> (Z) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	103
5. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	104
6. Pengaruh <i>Self esteem</i> (X2) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y) Universitas Siliwangi.....	106
7. Pengaruh <i>Peer Environment</i> (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	108
8. Pengaruh <i>Discount</i> (X4) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	110

9. Pengaruh <i>Self Control</i> (Z) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Mahasiswa Universitas Siliwangi.....	113
10. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Melalui <i>Self Control</i> (Z).....	115
11. Pengaruh <i>Self Esteem</i> (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Melalui <i>Self Control</i> (Z).....	116
12. Pengaruh <i>Peer Environment</i> (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Melalui <i>Self Control</i> (Z).....	118
13. Pengaruh <i>Discount</i> (X4) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y) Pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Melalui <i>Self Control</i> (Z).....	120
BAB V PENUTUP	123
A. SIMPULAN	123
B. SARAN	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	136